

Innowachstum - Wachstum durch unternehmerisches Management

03.05.2017, 12:26 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *trédition GmbH*

Presseagentur: *trédition GmbH*



"Innowachstum" von Robert Kowalschek

Robert Kowalschek zeigt in "Innowachstum", warum kein Unternehmen Innovationen vermeiden sollte.

Für kleine und mittelständische Unternehmen gerät es oft zum Kraftakt, Innovationen durchzuführen. Manchmal liegt dies an einem Mangel an Kapital, öfter aber an einem Mangel an kreativen Denken. Denn Unternehmen, die sich nicht

weiterentwickeln, sind zum Untergang bestimmt. In einer Welt, in der Entrepreneurship und Innovation zu neuen Schlagwörtern in der modernen Managementlehre geworden sind, kann sich kein Unternehmen einen Mangel an Innovation leisten. In Kowalscheks Buch lernen Unternehmer, warum Innovationen wichtig sind und wie jedes Unternehmen mit der Konkurrenz Schritt halten kann.

Unternehmer, die ein Interesse am Wachstum ihres Unternehmens haben, werden in "Innowachstum" von Robert Kowalschek viele hilfreiche Informationen finden, die einen Profitwachstum anregen könnten. Der Autor präsentiert die zentralen Informationen auf eine praxisnahe Weise, die es einfach macht, die passenden Schritte letzten Endes auch im eigenen Unternehmen umzusetzen. Unternehmer erhalten durch das Buch einen praktischen Ratgeber, der sicherlich manches Unternehmen vorm Untergang oder vor der Pleite retten kann.

"Innowachstum" von Robert Kowalschek ist ab sofort im tredition Verlag oder alternativ unter der ISBN 978-3-7345-9986-6 zu bestellen. Der tredition Verlag hat es sich zum wichtigsten Ziel gesetzt, jungen und unbekannten Autoren die Veröffentlichung eigener Bücher zu ermöglichen, aber auch Verlagen und Verlegern eine Kooperation anzubieten. tredition veröffentlicht Bücher in allen Medientypen, vertreibt im gesamten Buchhandel und vermarktet Bücher seit Oktober 2012 auch aktiv.

Alle weiteren Informationen zum Buch gibt es unter: www.tredition.de (<http://tredition.de/publish-books/?books/ID91205>)

Pressekontakt:

tredition GmbH
Frau Nadine Otto
Grindelallee 188
20144 Hamburg

fon ..: 040.41 42 778.00
web ..: <http://www.tredition.de>
email : presse@tredition.de

Portrait

Die tredition GmbH für Verlags- und Publikations-Dienstleistungen zeichnet sich seit ihrer Gründung 2006 durch eine auf Innovationen basierenden Strategie aus. Das moderne Verlagskonzept von tredition verbindet die Freiheiten des Self-Publishings mit aktiver Vermarktung sowie Service- und Produktqualität eines Verlages. Autoren steht tredition bei allen Aspekten der Buchveröffentlichung als kompetenter Partner zur Seite. Durch state-of-the-art-Technologien wie das Veröffentlichungstool "publish-Books" bietet tredition Autoren die beste, schnellste und fairste Veröffentlichungsmöglichkeit. Mit der Veröffentlichung von Paperbacks, Hardcover und e-Books, flächendeckendem Vertrieb im internationalen Buchhandel, individueller Autorenbetreuung und einem einmaligen Marketingpaket stellt tredition die Weichen für Ihren Bucherfolg und sorgt für umfassende Auffindbarkeit jedes Buches. Passende Publishing-

Lösung hält tredition darüber hinaus auch für Unternehmen und Verlage bereit. Mit über 40.000 veröffentlichten Büchern ist tredition damit eines der führenden Unternehmen in dieser Branche.

News-ID: 949492 • Views: 374 (Stand: 12.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/949492/Innowachstum-Wachstum-durch-unternehmerisches-Management.html>