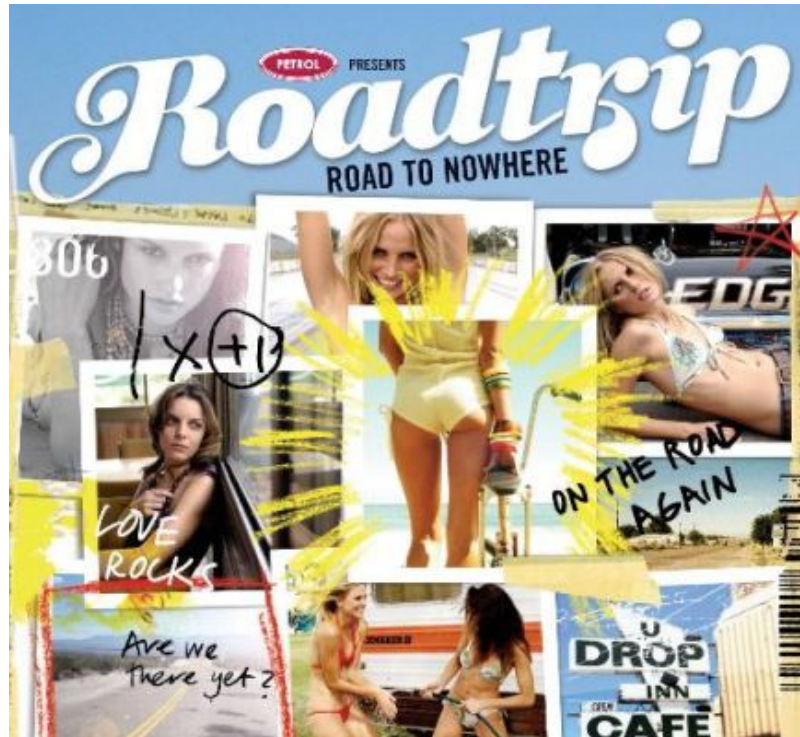


Roadtrip - der Soundtrack für den Sommer

28.07.2006, 09:53 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *DefNash Entertainment*

Presseagentur: *DefNash Entertainment*



Compilation "ROADTRIP" VÖ: 28.07.2006

Willkommen auf dem Highway ins Glück. Ab ins Cabrio. Sonnenbrille auf. Verdeck runter. Gang rein. Von null auf hundert. Der Motor röhrt. Die Haare im Wind. Die Sonne im Herzen. Der Weg ist das Ziel. „Roadtrip: Road to Nowhere“ liefert den Soundtrack für das Leben auf der Überholspur. Die ultimative Kollektion für Spritztouren in die Freiheit präsentiert zwölf der mitreißendsten Pop- und Rocksongs aller Zeiten wie sie noch keiner jemals zuvor gehört hat.

Die Idee hinter dieser etwas anderen Compilation: Das angesagte britische Produzenten-Team Thriller Jill verpasst klassischen Hits aus der Vinylära einen geschmeidigen Electrosound – und gibt den runderneuerten Klassikern von Legenden wie Lou Reed, Joni Mitchell oder den Beach Boys den perfekten Dreh für einen entspannten Tag hinterm Steuer. Diese Party auf vier Rädern erinnert nicht ohne Grund an das Bossa-Nova-Projekt „Nouvelle Vague“. Mit einem Unterschied: Thriller Jill beschränken sich nicht auf eine musikalische Ära oder einen Stil. Ihr „Roadtrip“ ist eine grenzenlose Zeitreise durch die gesamte Geschichte des Pop. Zu den Highlights dieses grandiosen Albums gehören neben einer umwerfenden Version der Talking Heads-Hymne „Road To Nowhere“ die kongenialen Interpretationen von Neil Youngs „Cinnamon Girl“, Marianne Faithfulls „Broken English“ oder Bob Marleys „Waiting In Vain“.

„Roadtrip: Road to Nowhere“ ist die erste gemeinsame Veröffentlichung des australischen Labels Petrol Records und EMI Music, nachdem beide Seiten eine exklusive und langfristige weltweite Kooperation vereinbart haben. Das Innovative daran: „Roadtrip: Road to Nowhere“ steht für einen völlig neuen Typ von Compilation. „Petrol ist mehr als nur gute Musik. Unsere Marke atmet einen Lebensstil. Sie ist Teil einer weltweiten Bewegung, die Geist, Herz und Seele internationalen Einflüssen und globalen Perspektiven öffnet“, sagt Label-Gründer und Vordenker Chris Murphy über

seine Philosophie. Eine Compilation von Petrol ist ein Gesamtkunstwerk. Musik, Moods, Menschen und Mode verschmelzen zum Pulsschlag des modernen Lebens.

Darum geht es bei der „Roadtrip“-Compilation. „Einige Tracks sind keine typische Roadsongs. Aber sie schaffen eine Atmosphäre, die genau richtig ist, um den Kopf frei zu bekommen und sich auf einen solchen Trip einzulassen.“

Chris Murphys Label ist das Ergebnis eines Lebens, das der Musik gewidmet ist. Ein eigenes Kapitel im Geschichtsbuch des Pop ist dem charismatischen Australier heute schon sicher. Denn als Manager machte er von 1980 bis 1995 INXS zu Weltstars. Mit Petrol Records erfindet Murphy seit 2001 die Compilation neu. Sein Konzept ist so einfach wie einleuchtend. Grandiose Musik. Sorgfältige Auswahl. Edles Design. Überzeugende Verpackung. Vermittelt durch ein visuelles Konzept, das sich intuitiv erschließt. In einem Wort: Qualität. Was sonst?

In gerade mal fünf Jahren wurde das Label so zur ersten Adresse für Lounge-, Trend-, Chill out- und sogar World Music-Compilations. „Roadtrip: Road to Nowhere“ ist nur die erste Etappe einer musikalischen Reise, die gerade erst begonnen hat. Freie Fahrt für neue Trends!

Roadtrip: Road to Nowhere kommt am Freitag, 28. Juli in den Handel (Petrol Records/EMI Music)

Für Rezensionsexemplare, Bildmaterial und Interviewwünsche mit Chris Murphy stehen ich jederzeit sehr gerne zur Verfügung!

Portrait

Das Unternehmen DefNash Entertainment mit Sitz in Berlin, bietet individuelle Online und Presse Promotion auf Freelancer Basis. Folgende Bereiche werden abgedeckt: Pop, Rock, Lounge, Electro, Hip Hop und R n B. Zum Kundenstamm zählen Firmen wie: Virgin, EMI, SONYBMG, CHET Records, Kosmo Music uvm. Zusätzlich bieten wir Koordination von Künstlerreisen und Promotionauftritten an, welche wir bei Bedarf auch professionell betreuen. Alles wird speziell auf das Produkt, die Band und das Budget ausgelegt.

News-ID: 94723 • Views: 165 (Stand: 12.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/94723/Roadtrip-der-Soundtrack-fuer-den-Sommer.html>