

Promoscreen Deutschland und TotApp gehen gemeinsamen Weg

12.04.2017, 16:22 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *ETHA international GmbH & Co. KG*

Mit Displays der Marke Promoscreen Deutschland werben Sie mit dem extra Touch an Stil. Ihre Werbung, Präsentation oder Ihre Filmdarstellung wird durch diesen besonderen Eyecatcher zum Magneten. Für Werbedisplays gibt es verschiedenste Software und Anwendungsmöglichkeiten. Bei der Vielzahl von Möglichkeiten ist es schwer den Überblick zu behalten. Deshalb möchten wir Ihnen hier kurz TotApp, eine multitouch Applikation, vorstellen, die einfach zu handhaben und ein must-have für jedes Werbedisplay ist.

TotApp – Die führende Software für Ihr Multitouch-Gerät

TotApp bietet eine multimediale Anwendungsmöglichkeit das eigene Unternehmen auf eine höchst attraktive Art und Weise vorzustellen. Eine TotApp-Präsentation lässt sich in kürzester Zeit, sehr einfach und individuell für jedes einzelne Unternehmen erstellen. Hierzu werden keinerlei Programmierungkenntnisse benötigt. Egal ob als Gästeführer im Hotel, Shoppingsystem, interaktiver Katalog, Städteführer, Produkt- oder Handelsvorstellung. TotApp kann in jedem Bereich und vielseitig eingesetzt werden.

TotApp wandelt im Handumdrehen einen multimedialen Inhalt in einen interaktiven Content um und zeichnet sich dabei durch eine sehr leichte Anwendbarkeit aus. Sie gehören nicht zu den kreativsten Köpfen? Kein Problem! Mit der Unterstützung von TotApp erstellen Sie auf die einfachste Art und Weise und ohne Umschweife eine originelle, einzigartige und interaktive Firmenpräsentation. Die Applikation arbeitet autark, sie funktioniert also auch dann, wenn keine Internetverbindung vorhanden ist, was auf Messen oder Events durchaus vorkommen kann.

Mit dieser neuen App avanciert Promoscreen zu einem der Vorreiter in der Digital Signage Branche. Durch die Flexibilität und dem Ideenreichtum von TotApp gepaart mit den individuell an die Kundenwünsche anpassbaren Promoscreens setzen beide Marken ein großes Ausrufezeichen auf dem Markt für Werbedisplays.

Promoscreen – Mieten oder kaufen?

Die Applikation vertreibt Promoscreen Deutschland exklusiv mit seinen Werbedisplays und kann in jeden vorhandenen Promoscreen installiert werden, soweit mindestens Windows 7 vorhanden ist. Der Vertrieb und die Herstellung der Promoscreens liegt in Deutschland bei der Dachmarke, der ETHA international GmbH & Co. KG. Neben dem Vertrieb von digitalen Werbedisplays bietet die Abteilung Promoscreen Deutschland auch einen großen Mietpool an. Egal ob auf Messen oder anderen Events, mit den Promoscreens werden Sie zum Blickfang und stehen immer in der ersten Reihe.

Portrait

Die ETHA GmbH & Co. KG ist ein Markendistributor und Vermieter im Bereich Licht-, Ton- und Medientechnik und vertreibt unter dem Namen Promoscreen Deutschland seit 2011 Digital-Signage-Systeme. Das Team setzt auf höchste Qualität und Zuverlässigkeit. Deshalb gibt es bei ETHA viele Markenprodukte und High-Quality-Lösungen. Zudem unterstützt ETHA bundesweit Ingenieurbüros und Fachplaner bei der Ausstattung großer Veranstaltungshallen, Theater

und Discotheken.

News-ID: 947106 • Views: 943 (Stand: 19.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/947106/Promoscreen-Deutschland-und-TotApp-gehen-gemeinsamen-Weg.html>