

Raucher-Lobby

27.07.2006, 18:26 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *smokersnews.de*

Presseagentur: *Redaktionsbüro Will*

Neuer Online-Branchendienst smokersnews.de gestartet

smokersnews.de ,der erste täglich erscheinende Internet-Nachrichten-dienst, für die Zielgruppe der Tabakwaren-, Groß- und Einzelhändler sowie die produzierende Industrie und die Importeure in Deutschland, ist jetzt online.

smokernews.de bietet den rund 6.000 Unternehmen und Händlern sowie den 31.000 Mitarbeitern eine neue Echtzeit-Plattform mit aktuellen Themen aus der Branche für die Branche an. Die Themenvielfalt rund um Zigaretten, Cigarren, Cigarillos, Tabakarten, Pfeifen und Accessoires bilden die redaktionellen Schwerpunkte. Auch die politischen und steuerrechtlichen Entwicklungen werden zeitnah aufgearbeitet. Interviews mit Brancheninsidern, Verbands- und Industriemanagern und „Bekennern“ zum Thema Rauchen erweitern das Redaktionsspektrum.

Die Herausgeber werden die Branche zuerst einmal kostenfrei mit ihrem Dienst versorgen, erst nach zwei Monaten „Probelesen“ wird die tägliche Nachricht kostenpflichtig. Für das Jahresabonnement muss der Business-Leser 198 € (55 Cent pro Tagesmeldung) entrichten. Einen Zugang können Sie auch Genussraucher und Konsumenten über 18 Jahren für einen abgespeckten Themenbereich verschaffen: Für ganze 24 € pro Jahr, 2 € im Monat ist man als Raucher unter Rauchern.

Die attraktive Homepage, gestaltet und gehostet von der Hanauer Ayago GmbH, bietet auf der Titelseite, als auch unter den diversen Themenseiten, exakt passende Möglichkeiten der zielgruppenbezogenen Bannerwerbung und bezahlter Promotionsfelder.

Zugriff geregelt, geschlossene Plattform

Die Leser des neuen Nachrichtenmittlers müssen sich entsprechend der gesetzlichen Richtlinien erst einmal registrieren. Soll heißen, Brancheninsider und Raucherfreunde müssen das 18. Lebensjahr nachweisen. Somit ist innerhalb der geschlossenen Plattform auch jedwede Information zum Themenbereich Rauchen transportabel.

Somit wird auch den rund 17 Millionen Rauchern in Deutschland über diesen Nachrichtendienst ein attraktives Insider-Umfeld zu ihrem „Laster-Thema“ angeboten. Nicht zuletzt durch Rubriken wie Reiseempfehlungen, Getränkeangebote, ausgewählte Bücher und kulturelle Ereignisse, die zum Lebensstil eines kultivierten Rauchers passen.

smokernews.de positioniert sich als Drehscheibe einer vieldiskutierten Branche. Strategisch und technisch basiert die branchenorientierte Onlineplattform auf dem seit mehr als sechs Jahren aktiven Insiderdienst moebelnews.de von Mitherausgeber Otmar Kamp. Die Chefredaktion liegt in den Händen von Klaus Peter Will.

Portrait

smokersnews.de ist ein Mitgliederportal zum Thema Rauchen. Hier werden über zwei getrennte Plattformen, den

Business-Usern (Brancheninsider) und den Somkers-Usern (Konsumenten), Inormationen zur Branche und zu Produkten sowie aktuelle Nachrichten zum genussvollen Rauchen vermittelt. Im Mittelpunkt der Informationspolitik steht für den neutralen Nachrichtendienst das redaktionelle Ergebnis.

News-ID: 94696 • Views: 2535 (Stand: 19.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/94696/Raucher-Lobby.html>