

Moderne Kundenbindung in der Gastronomie

27.07.2006, 17:10 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *GIMIK-Systeme*

Die Gastronomie ist wie kaum eine andere Branche auf Kundenbindung angewiesen. Stammgäste werden nur vor Ort gebunden. Es werden keine Kundendaten erfasst. Traditionelle Werbemaßnahmen finden auch hier keine Beachtung.

Einen einfachen Zugang zu dem Kunden bietet in dieser Branche die SMS. Mit „Gastrosms“ registrieren sich Gäste auf Registrierungskärtchen freiwillig mit ihren wichtigsten Daten. Diese werden in das System von GIMIK-Systeme übertragen.

Kunden bestimmen selbst ihre Interessen

Das besondere an Gastrosms ist, dass Gäste selbst ihre eigenen Interessen und dadurch resultierende Nachrichten bestimmen können. Der Gast gibt, zusätzlichen zu seinen persönlichen Daten, seine Vorlieben bekannt, indem er ankreuzt, wo seine persönlichen Prioritäten liegen.

Qualitativ hochwertige Nachrichten

Durch die angegebenen Daten erstellt Gastrosms automatisiert Zielgruppen. So brauchen zu einer Aktion nur wenige SMS versendet werden. Angeschriebene Kunden erachten die SMS als Mehrwert und nicht als nervende Werbung. Das System hilft bei der Frage „wer kann just-in-Time am positivsten auf die Nachricht reagieren“.

In der Gastronomie wird insbesondere Wert auf einen guten und persönlichen Kontakt zu dem Kunden gelegt. Mit Gastrosms kann der gute Kontakt auch außerhalb des Hauses gehalten werden.

GIMIK-Systeme
Ingo Kistermann
Von-Eltz-Str. 24b
56072 Koblenz

Portrait

GIMIK-Systeme ist spezialisiert auf die moderne Kundenbindung. Es sind mehr als 20 verschiedene Systeme für die Kundenbindung und Kundenaktivierung erfolgreich auf dem Markt. GIMIK-Systeme versteht sich auch als Spezialanbieter von individuellen Lödungen, insbesondere für die Pharmaindustrie. GIMIK-Systeme bindet langfristig automatisiert Kunden durch Mehrwert.

News-ID: 94683 • Views: 2486 (Stand: 15.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/94683/Moderne-Kundenbindung-in-der-Gastronomie.html>