

"Welcome to Europe": Songs von jungen Künstlern für internationalen Musikwettbewerb gesucht!

10.04.2017, 17:01 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *7us media group GmbH*

Presseagentur: *7us Media Group GmbH*

Gesucht: die neuen Europa-Hits des Jahres von jungen Musikern! "Welcome to Europe" ist ein anerkannter Musikwettbewerb für Songs von Nachwuchsacts. Die Aktion „Artists for Europe“ e.V. veranstaltet davon nun die zehnte Ausgabe in Zusammenarbeit mit dem Kultusministerium Baden-Württemberg, der 7us Media Group und dem Europa-Park Rust.

Alle jungen Solo-Künstler, Bands, Schulklassen und Musik-AGs bis einschließlich 26 Jahren können sich jetzt bis zum 15. Mai dafür bewerben. Gesucht sind dabei selbst gestaltete Musikbeiträge zum Thema "erlebtes Europa". Textlich ist dabei alles offen, ob es nun um eine Reise durch Europa geht, um eine internationale Liebesgeschichte – oder um gemeinsame europäische Werte wie Frieden, Freiheit und Toleranz. Für die Texte sind alle Landessprachen Europas zulässig. Und von Folk und Rock über Schlager, Pop, Punk oder Heavy Metal bis hin zu originellen Arrangements ist in musikalischer Hinsicht alles erlaubt.

Alternativ ist es möglich, den bereits bestehenden Song "Welcome to Europe" von der Band Gallery mit neuer Bearbeitung, verändertem Text und anderem Arrangement neu einzuspielen.

Alle Einsendungen werden von einer prominenten Fachjury geprüft. Die Finalisten treten beim Finale im Rahmen des Euro-Musik-Festivals am 28.6. im Europa-Park Rust auf, das im Fernsehen ausgestrahlt wird. Außerdem werden ihre Beiträge auf der neuesten Ausgabe der CD „Welcome to Europe“ veröffentlicht. Der Siegeract erhält darüber hinaus eine professionelle Studioaufnahme und Unterstützung in Sachen Promotion und Vermarktung. Für mehrere Künstler hat die Teilnahme bereits entscheidende Durchbrüche in ihren Karrieren bewirkt, unter ihnen der Singer-Songwriter Fabian Bruck, R&B-Sänger Alex U Jean und Jeremy Riley.

Einsendeschluss für die Einspielungen der Bewerber ist der 15. Mai. Einsendeadresse: "Artists for Europe", c/o 7us Media Group GmbH, Alfred-Kärcher-Str. 10, D-71364 Winnenden.

Portrait

Die 7us media group ist ein international agierendes Musik- und Marketingunternehmen.

2007 von dem Verleger und Promoter Hans Derer gegründet versteht sich 7us als modernes Dienstleistungsunternehmen rund um Musik, das mit ganzheitlichen und innovativen Vermarktungskonzepten den sich ständig verändernden Gegebenheiten der Medienbranche Rechnung trägt.

Von Winnenden bei Stuttgart aus bietet die Company im Verbund mit einem Team an professionellen und erfahrenen Spezialisten sowie gewachsenen Partner-Netzwerken komplette Business-Lösungen – ob für Bands oder Labels, ob für Urheber oder Produzenten. 7us versteht sich als Komplett-Dienstleister rund um Artist-Development, Promotion, Vertrieb und internationaler Musikvermarktung – egal ob auf CD, im Netz, Live oder durch Specialmarketing-Aktionen. Veröffentlicht wird ausser auf dem Stammlabel 7us Music unter 7hard , Herz7, 7Jazz sowie 7beats, D7 und 7skillz,

vertrieben über verlässliche Partner wie Membran oder Cargo oder Believe Digital.

News-ID: 946763 • Views: 772 (Stand: 15.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/946763/Welcome-to-Europe-Songs-von-jungen-Kuenstlern-fuer-internationalen-Musikwettbewerb-gesucht.html>