

Club Med vermarktet Events und Incentives mit Jahns and Friends

10.04.2017, 13:57 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Jahns and Friends AG*

JAHNS AND FRIENDS

Düsseldorf, 10. April 2017. Event-Planer kennen den Club Med nicht nur als Destination für die Ferien, sondern wissen ihn auch als Partner für Meetings und Incentives seit langem zu schätzen. Um diese Facette weiter auszubauen, unterstützt die Düsseldorfer Dialogmarketing-Agentur Jahns and Friends AG nun die Vermarktung mit einem Bündel an Maßnahmen. Ziel ist dabei neben der Information der Bestandskunden in neuer Form auch die Identifizierung weiterer potentieller Kunden auf der Basis ausgereifter Analysetools.

„Die Zielgruppe der Aktivitäten besteht aus Event-Planern in Unternehmen unterschiedlicher Branchen sowie Verantwortlichen in Event-Agenturen,“ erläutert Kirsten Gabriel, Vorstandsvorsitzende bei Jahns and Friends. In einem neuen Blog werden den Reiseprofis aktuelle Informationen rund um den Club Med und die Angebote für Firmenevents geliefert. Ergänzt wird das redaktionelle Angebot mit Berichten etwa zu Trends beim Catering oder zu Umwelt und Nachhaltigkeit. Gabriel weiter: „Mit diesem Content liefern wir zusätzliche Argumente, sich mit dem Club Med als B-to-B-Partner zu beschäftigen und die langjährige Erfahrung bei der Betreuung von Incentives und Konferenzen zu nutzen.“

Die aktuellen Kunden kommen aus vielen verschiedenen Branchen. Gemeinsam haben die Unternehmen oftmals, dass sie über größere Vertriebsstrukturen verfügen. Für diese kann dann auch ein ganzer Club oder ein Schiff exklusiv gebucht werden. Die Potentialanalyse und die nachfolgende Lead-Generierung orientieren sich unter anderem an diesen Kriterien. Jahns and Friends setzt dabei auf moderne Tools und die Nutzung individueller E-Mailings. „Wir freuen uns sehr darüber, mit dem Club Med einen Kunden an unserer Seite zu haben, bei dem sich die unverkrampfte Atmosphäre der Ferienresorts auch auf das Marketing überträgt,“ betont Kirsten Gabriel und ergänzt: „So können wir die modernen Ideen des Data-Driven-Marketing hier exzellent umsetzen.“

2.014 Zeichen

Portrait

Jahns and Friends gehört in Deutschland zu den Pionieren des Dialogs und ist heute Vor-Denker und Vor-Macher im datadriven Dialogmarketing. Für unsere Kunden kombinieren wir Smart Data mit intelligenter Kreation, die konsequent crossmedial ausgerichtet ist. So entsteht relevante Kommunikation, die Ergebnisse schafft und Awards gewinnt. Geführt wird die nicht börsennotierte Aktiengesellschaft von Kirsten Gabriel. Rund 40 Spezialisten am Standort Düsseldorf betreuen so bekannte Marken wie Aktion Mensch, Frankfurter Allgemeine Zeitung, Provinzial, Tena, Thalia, die Verlagsgruppe Handelsblatt und Vorwerk. Arbeiten von Jahns and Friends gewannen in den vergangenen Jahren zahlreiche Preise bei nationalen und internationalen Kreativwettbewerben.

News-ID: 946698 • Views: 434 (Stand: 08.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/946698/Club-Med-vermarktet-Events-und-Incentives-mit-Jahns-and-Friends.html>