

Neuer kompakter Inverto-Receiver ab sofort bei Lorenzen

27.07.2006, 13:35 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Medienbüro Pöttsch*
Presseagentur: *Medienbüro Pöttsch*



Der neue Inverto gefällt in schwarzem Design und zum kleinen Preis

Bückeburg, 27. Juli 2006 – Während Digitalfernsehen vor Jahren für viele noch Zukunftsmusik war, wird die Technologie immer günstiger und zieht verbreitet in Deutschlands Wohnzimmer ein. Mit dem IDL2000S von Inverto bietet Lorenzen Communication einen neuen kompakten digitalen Satellitenreceiver, der mit exklusiver Vollausstattung zum kleinen Preis gefällt.

So ist die Box in typisch schwarzem Inverto-Gehäuse Unicable-tauglich. „Das heißt, dass beim Betrieb mehrerer entsprechend ausgestatteter Boxen über ein LNB nur ein Kabel die Geräte mit Signalen zu versorgen braucht und eine Verkabelung in Baumstruktur genutzt werden kann“, erklärte Sönke Lorenzen, Gründer und Geschäftsführer von Lorenzen Communication. Zudem kann das Gerät zum Empfang von unverschlüsselten Fernseh- und Radioprogrammen neben einem vierstelligen LED-Display auch mit einer 16sprachigen Bedienoberfläche aufwarten.

Die Set-Top-Box des luxemburgischen Herstellers FTA verfügt über Speicherplätze für bis zu 4000 Programme. Zur leichteren Programmauswahl steht dem Nutzer ein elektronischer Programmführer, kurz EPG, zur Verfügung. Dieser gibt auf Wunsch eine Programmvorschau und weitere Informationen zu Sendungen bis zu einer Woche im Voraus bekannt. Aus ihm lässt sich auch bequem und komfortabel der Timer programmieren. Der integrierte OSD-Videotext mit großem Seitenspeicher sorgt für eine schnelle Verfügbarkeit der gewünschten Auswahl.

Doch die Box kann noch mehr: So ist es für jedes Familienmitglied möglich, durch die Vorprogrammierung von bis zu drei Favoritenlisten seine eigene individuelle Senderbelegung zu erstellen. Außerdem schützt auf Wunsch eine integrierte Kindersicherung den Nachwuchs vor TV-Kanälen, die nicht gesehen werden dürfen. Und wer meint, schon nach einigen Monaten mit dem Gerät nicht mehr ganz „up to date“ zu sein, braucht davor keine Angst zu haben. Mit Software-Updates entweder über den Computer oder über Satellit bleibt die Box immer auf dem neuesten Stand.

„Für Nutzer, denen das Fernsehprogramm zu langweilig ist oder die nervige Werbeblöcke überbrücken möchten, hat Inverto ganz besondere Features integriert“, erklärte Lorenzen: Fünf Spiele, auch solch bekannte Zeitvertreiber wie Tetris, Sokoban und Snake, würden die Werbe- beziehungsweise Wartezeit zum kurzweiligen Vergnügen machen.

Für den guten Sound sorgt neben zwei Cinch-Ausgängen ein optischer Digitalausgang an der Rückseite der Box. Außerdem findet der Nutzer zwei Scart-Buchsen für den Anschluss an den Fernseher und ein weiteres externes Gerät wie beispielsweise einen Videorecorder.

Das exklusiv über Lorenzen Communication vertriebene Gerät ist ab sofort im Fachhandel zu einem Preis von 79 Euro

erhältlich.

Portrait

Lorenzen Communication GmbH:

Lorenzen Communication wurde 1991 gegründet und hat sich im Fachhandel mit Lizenzierung, Entwicklung, Produktion und Verkauf von Satellitenempfangsanlagen einen Namen gemacht. Unter der Eigenmarke SL vertreibt das Unternehmen erfolgreich neben Receivern für den Sat-Bereich auch Set-Top-Boxen für den terrestrischen Empfang. Lorenzen ist darüber hinaus als Distributor für Marken wie Echostar, Philips, Lemon und Inverto bekannt und ist Mitglied der Deutschen TV-Plattform.?

News-ID: 94649 • Views: 2022 (Stand: 26.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/94649/Neuer-kompakter-Inverto-Receiver-ab-sofort-bei-Lorenzen.html>