

SMILE Marketingforum 2006

27.07.2006, 11:25 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Smile Marketingressort - European Business School*

Nach dem erfolgreichen Marketingforum 2005 zum Thema „Below the line – Aim for the top by going low“ treffen auch in diesem Jahr wieder Marketingexperten renommierter Unternehmen mit interessierten Studenten und Professionals auf Schloß Reichartshausen zusammen.

Am 29. September 2006 findet im Rahmen der ebsWeek zum achten Mal das Marketing Forum an der European Business School in Oestrich-Winkel statt.

Organisiert wird es von SMILE, dem Marketing-Ressort der ebs.

SMILE steht für Students Marketing Initiative Linking Europe und hat es sich zur Aufgabe gemacht, sich mit Projekten und Fragestellungen aus dem Fachbereich Marketing und Kommunikation auseinander zu setzen.

Auch in diesem Jahr haben es sich Studenten der European Business School zur Aufgabe gemacht mit Hilfe des Marketingforums eine Diskussionsplattform für Unternehmensvertreter, Studenten und Young Professionals aus ganz Deutschland zu bieten, um die neuesten Entwicklungen des Marketings zu diskutieren und Erfahrungen auszutauschen.

Das diesjährige Forum steht unter dem Motto:

„Mittendrin statt nur dabei - Geht der Trend zurück zur Mitte?“.

Wir greifen hiermit die strategische Rückorientierung von Unternehmen zum mittleren Marktsegment auf. In den letzten Jahren fand eine Polarisierung in Richtung Hoch- und Tiefpreissegment statt - das so genannte Phänomen der „Toten Mitte“.

Nun möchten wir die Frage aufwerfen, wie attraktiv die Mitte für Unternehmen inzwischen wieder ist. Bietet sie genug Potential für eine Rückorientierung oder nicht?

Von daher möchten wir mit Ihnen sowohl Chancen als auch Risiken einer wiederbelebten Mitte diskutieren, mögliche Strategien kennen lernen, und einen gemeinsamen Blick in die Zukunft wagen.

Unter der Schirmherrschaft von Herrn Holger Lutz (CEO, Saatchi&Saatchi) werden wir zudem verschiedene Workshops anbieten um Raum für persönliche Kontakte zwischen Teilnehmern und Referenten zu schaffen.

Diesjährige Teilnehmer sind u.a. Saatchi&Saatchi, GfK, Chevrolet, L'Oreal, Grey Global Group, Scholz&Friends und buch.de.

Am Tag des Marketing Forums können Interessenten zwischen den Vorträgen als auch während den Verpflegungspausen direkt mit den teilnehmenden Unternehmen in Kontakt treten und bekommen so in lockerer Atmosphäre die Möglichkeit interessante Kontakte zu knüpfen.

Auf diesem Weg möchten wir eine möglichst differenzierte Auseinandersetzung mit dem Thema gewährleisten und neue Impulse geben, aktuelle Marketingthemen auch einmal aus einer anderen Perspektive zu betrachten.

Nähere Informationen sowie ein Anmeldeformular für Teilnehmer finden Sie im Internet unter: smile-marketingforum.de

SMILE
c/o European Business School (ebs)
Rheingaustraße 1
65375 Oestrich-Winkel

Ansprechpartner:
Franziska Misselwitz Franziska.Misselwitz@ebs.de
Michael Ewert Michael.Ewert@ebs.de

www.smile-marketingforum.de
www.ebs.de

Das studentische Ressort „smile“ der European Business School besteht seit dem Jahr 1997 und hat sich seit seiner Gründung einen hervorragenden Ruf als Ressort, sowohl innerhalb der EBS-Community, als auch über die Grenzen des Rheingaus hinaus erworben.

Der Name „smile“ steht für „Students Marketing Initiative Linking Europe“ und skizziert damit auch schon sehr gut die Mission dieses Ressorts. Wir haben uns als Ziel gesetzt aktuelle Trends und Entwicklungsprozesse der Marketing-Disziplin aufzugreifen, kritisch zu reflektieren und einem breiten Publikum zugänglich zu machen. Wir verstehen daher Marketing als eine Disziplin der Betriebswirtschaftslehre, die in den letzten Jahren enorm an Einfluss auf Unternehmen, Märkte und Gesellschaften gewonnen hat und als solche einen integrativen Antrieb für ein vereinigtes Europa darstellt.

Portrait

Unterstützt wird das Ressort „smile“ durch das Department für Marktorientierte Unternehmensführung von Herrn Univ.-Prof. Dr. Roland Mattmüller, der uns mit seinem Team in allen Fragen, beginnend mit der thematischen Ausrichtung des Marketing-Kongresses bis zu Fragen der Eventorganisation, mit nützlichen Ratschlägen und Anregungen hilfreich zur Seite steht.

News-ID: 94627 • Views: 2068 (Stand: 14.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:
<https://www.openpr.de/news/94627/SMILE-Marketingforum-2006.html>