

Neuer IT-Partner QuestionPro spendet Umfrage-Software an Non-Profits

27.03.2017, 08:55 | Vereine & Verbände

Pressemitteilung von: *Haus des Stiftens gGmbH*

IT-Spende ist über [Stifter-helfen.net](http://www.stifter-helfen.net) in Deutschland, Österreich und Schweiz erhältlich

Mannheim/München/Siegburg/Wien, 23. März 2017 – QuestionPro mit Sitz in Berlin ist neuer Partner auf [Stifter-helfen.net](http://www.stifter-helfen.net), dem IT-Portal der Haus des Stiftens gGmbH. Mit über 2,5 Millionen Nutzern in mehr als 100 Ländern ist QuestionPro einer der führenden Anbieter von Online-Befragungslösungen. Die verlässlichen und innovativen Technologien werden seit über zehn Jahren von Unternehmen, Universitäten und in der Markt- und Meinungsforschung genutzt.

Ab sofort ist das webbasierte Umfrage-Tool QuestionPro Corporate auf den Länder-Websites des Portals im Bereich IT-Spenden für Non-Profit-Organisationen in Deutschland, Österreich und der Schweiz erhältlich. Die Nutzung von QuestionPro Corporate ermöglicht es Non-Profit-Organisationen, Erkenntnisse aus Umfragen in bessere Entscheidungen umzuwandeln.

„Wir von QuestionPro sind der festen Überzeugung, dass es wichtig und lohnenswert ist, Organisationen zu unterstützen, die sich ohne jeden Profitgedanken für gesellschaftliche Belange einsetzen“, so Mike Wilde, Geschäftsführer QuestionPro GmbH

QuestionPro Corporate im Detail

Mit dem Umfrage-Tool können Non-Profit-Organisationen einfach, schnell und flexibel Online-Umfragen erstellen sowie die daraus resultierenden Antworten und Ergebnisse auswerten. Dabei enthält die Software nicht nur Werkzeuge zur Erstellung, Verteilung und Analyse von Umfragen, sondern bietet auch Möglichkeiten für Abstimmungen (Votings), Tablet-basierte mobile Marktforschung, Datenvisualisierung und Mitarbeiterbefragungen. Non-Profit-Organisationen können QuestionPro Corporate nutzen, um Feedback von ihren Spendern, Förderern oder ehrenamtlichen Mitarbeitern zu erhalten. Dadurch können sie beispielsweise die Prozesse in ihrer Organisation optimieren. Auch kann die Software dazu genutzt werden, um Events zu planen und deren Wirkung zu messen. So kann man mit der mobilen App von QuestionPro für iOS und Android offline Antworten erfassen, wie bei Messeauftritten, und diese synchronisieren, sobald man wieder online ist. Zur IT-Spende geht es hier:

Deutschland: <http://www.stifter-helfen.de/questionpro/produktspenden>

Österreich: <https://www.stifter-helfen.at/questionpro/produktspenden>

Schweiz: <http://www.stifter-helfen.ch/de/questionpro/produktspenden>

Laufzeit und Verwaltungsgebühr

Die IT-Spende QuestionPro Corporate umfasst ein Jahresabonnement für einen Nutzer. Damit können Non-Profit-Organisationen eine unbegrenzte Anzahl von Umfragen erstellen. Die Lizenzen können kurz vor Ablauf des Jahresabonnements durch eine erneute Bestellung des Produktes auf den Länder-Websites des IT-Portals verlängert werden. Für das Abonnement von QuestionPro fällt eine jährliche Verwaltungsgebühr an. Diese beträgt für Deutschland und Österreich 98 Euro zzgl. MwSt. und in der Schweiz 103 Franken zzgl. MwSt.

Förderkriterien

Förderberechtigt für die IT-Spende von QuestionPro sind derzeit alle Non-Profit-Organisationen, die vom Gesetzgeber als gemeinnützig anerkannt sind. Weitere Informationen zu den Förderkriterien gibt es unter:

Deutschland: <http://www.stifter-helfen.de/foerderkriterien/questionpro>

Österreich: <http://www.stifter-helfen.at/foerderkriterien/questionpro>

Schweiz: <http://www.stifter-helfen.ch/de/foerderkriterien/questionpro>

Organisationen, die bereits registriert sind, können überprüfen, ob sie förderberechtigt sind, indem sie sich auf ihrer Länder-Website einloggen und auf den Button „Mein Konto“ klicken.

Portrait

Über Stifter-helfen.net:

Das IT-Portal der Haus des Stiftens gGmbH Stifter-helfen.net vermittelt an gemeinnützige Organisationen in Deutschland, Österreich und der Schweiz Produktspenden namhafter IT-Unternehmen sowie Sonderkonditionen und Know-how rund um moderne Technologien. Es wird in allen drei Ländern von Haus des Stiftens in Partnerschaft mit der amerikanischen Non-Profit-Organisation TechSoup betrieben. In Österreich ist zudem als lokaler Partner für Marketing, Kommunikation und Vernetzung der Fundraising Verband Austria mit an Bord.

In Deutschland gibt es das IT-Portal seit 2008, in Österreich seit 2012 und in der Schweiz seit 2013. Seither haben sich in den drei Ländern über 43.000 Non-Profit-Organisationen registriert. Die mittlerweile rund 35 IT-Partner spendeten bisher 965.000 Produkte mit einem Marktwert von 295 Millionen Euro.

Im Bereich Sonderkonditionen erhalten gemeinnützige Organisationen vergünstigte IT-Produkte. So werden im Programm ‚Hardware wie Neu‘ seit 2011 generalüberholte Laptops und andere Geräte zum Selbstkostenpreis abgegeben – bisher insgesamt über 29.000. Außerdem gibt es dort Sonderaktionen und Rabattprogramme von IT-Unternehmen.

Im Rahmen seiner gemeinnützigen Tätigkeit unterstützt das IT-Portal den Non-Profit-Sektor mit zusätzlichem Know-how wie Fachartikeln, Studien, Webinaren und anderen Aktivitäten. Seit Anfang 2014 nahmen in Deutschland, Österreich und der Schweiz fast 16.000 Non-Profit-Vertreter an rund 220 Webinaren teil.

News-ID: 944489 • Views: 176 (Stand: 16.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/944489/Neuer-IT-Partner-QuestionPro-spendet-Umfrage-Software-an-Non-Profits.html>