

Comeback der kleinen Läden

21.03.2017, 16:20 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Das doppelte Lädchen*

Presseagentur: *Andreas Kandschur Marketing*



Das doppelte Lädchen

In Berlin Lichtenfelde finden wir einen kleinen Laden, der sich erfolgreich gegen alle Trends behauptet. Normalerweise würde man spontan sagen, hier ist kein Geschäft zu machen, denn das doppelte Lädchen befindet sich mitten in einer Wohngegend. Eine typische Berliner Vorort-Strasse. Villen Gärten usw. Im Souterrain einer dieser Villen befindet sich das kleine Spielwarengeschäft. Hier fühlt man sich um Jahrzehnte zurück versetzt. Aber gerade das mögen die Leute. Ein Geschäft in dem man noch persönlich beraten wird und in dem man in aller Ruhe stöbern kann. Trotz riesiger Ketten und Online-Shopping behauptet sich das doppelte Lädchen seit 22 Jahren in Berlin Lichtenrade. Inzwischen ist es in die nächste Generation über gegangen. Vier junge Leute stehen hinter diesem Konzept. Sie sind zuversichtlich, das sich der kleine Laden nach wie vor behauptet. Die persönliche, pädagogische Beratung kann kein Internet ersetzen, ist die Meinung der jungen Leute. Betritt man den Laden, möchte man verweilen, stöbern und einen Kaffee trinken. All das ist bei uns möglich, sagen die Inhaber. Ein zeitloser Laden, der sich gegen alle Trends behauptet.

Portrait

Das doppelte Lädchen ist ein kleines Spielwaren und Schreibwaren-Geschäft in Berlin Lichtenrade. Seit 22 Jahren existiert es im Souterrain einer Villa.

News-ID: 944033 • Views: 918 (Stand: 22.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/944033/Comeback-der-kleinen-Laeden.html>