

## Der Heimat verpflichtet

21.03.2017, 12:14 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Kramski*  
Presseagentur: *GU KOMMUNIKATION*

---

# KRAMSKI

Pforzheim – 21.03.2017. KRAMSKI ist durch und durch ein Familienunternehmen, das fest in seiner Heimatstadt Pforzheim verwurzelt ist. Nach Firmengründungen in Sri Lanka, Indien und Nordamerika ist das Unternehmen weiterhin stetig am Wachsen auch am Sitz der Unternehmenszentrale auf der Wilferdinger Höhe in Pforzheim, so Andreas Kramski, Geschäftsführer in zweiter Generation. Dass KRAMSKI das Jubiläum „Goldstadt 250“ unterstützt, sieht er deshalb als Selbstverständlichkeit.

250 Jahre ist es her, dass die Schmuck- und Uhrenindustrie, für die Pforzheim bis heute in aller Welt bekannt ist, ihren Ursprung am Waisenhausplatz im heutigen Herzen der Stadt nahm. Grundstein übrigens auch für die Präzisions-, Medizin- und die Stanztechnologie, in der KRAMSKI beheimatet ist.

Mit einem Bronzesponsoring leistet die Firmengruppe deshalb einen Beitrag zu dem überaus abwechslungsreichen und spannenden Programm, das sich über das gesamte Jahr erstreckt und aus fast 300 Veranstaltungen an 65 Orten zusammensetzt.

Außerdem unterstützt KRAMSKI das Technische Museum der Pforzheimer Schmuck- und Uhrenindustrie sowie dessen Neueröffnung nach dem Umbau, die mit einem Festakt am 6. April sowie einem Publikumsfest am 8. und 9. April 2017 gefeiert wird.

Auf zwei Stockwerken bietet das Museum spannende Einblicke in die Herstellung von Schmuck und Uhren aber auch in die aus ihr hervorgegangene Präzisionstechnik.

Mehr zum Programm des Jubiläums: [www.goldstadt250.de](http://www.goldstadt250.de)

## Portrait

Zur KRAMSKI Group: Die KRAMSKI Gruppe ist international an vier Standorten vertreten mit Muttergesellschaft in Deutschland und Tochtergesellschaften in Sri Lanka, USA und Indien. KRAMSKI produziert technologisch anspruchsvollste Stanz- und Spritzgießteile und ist weltweit mit jeweils eigenständigen Konstruktions- und Entwicklungsabteilungen sowie eigenem Werkzeug- und Formenbau vertreten. Die Gruppe beliefert weltweit überwiegend Automobilzulieferer wie die Robert Bosch GmbH, welche das Unternehmen KRAMSKI bereits mehrfach als Vorzugslieferant für Stanz- und Spritzgießteile ausgezeichnet hat, sowie die Telekommunikations-, Solar- und Umwelttechnik-, Medizintechnik- und Elektronikindustrie. Gegründet im Oktober 1978, beschäftigt das inhabergeführte Familienunternehmen heute rund 750 Mitarbeiter weltweit. Der Gruppenumsatz-Plan für das Jahr 2017 beträgt rund 100 Millionen Euro. Jährlich werden an den Produktionsstandorten mehr als 2,5 Milliarden Präzisionsteile und komplexe Baugruppen (Hybridteile) produziert. Zur KRAMSKI Firmengruppe gehören unter anderem die KRAMSKI GmbH Stanz- und Spritzgießtechnologie, die KRAMSKI PUTTER GmbH sowie die Skytron Communications GmbH & Co. KG, der Technologieführer im Bereich Wireless ISP. Skytron ermöglichte in Pforzheim, als erste deutsche Großstadt, freies Highspeed-WLAN. Seit Anfang Februar 2013 ist KRAMSKI offizieller Titelsponsor der KRAMSKI Deutschen Golf Liga (DGL). Nach den erfolgreichen Saisons 2014, 2015 und 2016, setzt KRAMSKI auch im Jahr 2017 die Partnerschaft mit der DGL fort.

---

News-ID: 943941 • Views: 655 (Stand: 08.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/943941/Der-Heimat-verpflichtet.html>