

## Alles nur Fassade? Mehr als das!

13.03.2017, 15:26 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: LL - Werbeagentur Hamburg

Presseagentur: LL - Werbeagentur - Hamburg



Hausfassade Knigge Immobilien KG Foto:©Leonard Koerner, LL - Werbeagentur Hamburg

Hamburg, den 13.03.2017: Heute wird über die Entwicklung eines neuen Logos, das auch auf den Visitenkarten und Briefbögen Platz fand, sowie die Außengestaltung des Büros der Knigge - Immobilien KG im Eppendorfer Weg 231 in Hamburg berichtet.

Gelegen im attraktiven Hamburger Stadtteil Eppendorf, in privilegierter Lage sozusagen, stellte sich zunächst die Frage, ob und wie auffällig man in dieser eher auf Diskretion bedachten Stadt in der Stadt auf sich aufmerksam macht. Die Antwort: So dezent wie möglich. Das Haus, in dem sich das Büro befindet, ist passenderweise mit einer gelben Backsteinfassade versehen. Die Umgebung besticht durch den typisch Jugendstil mit weißem und grauen Außenputz. Die Farbwahl für die neue Außenwerbung war somit nicht schwer. Weiß war durch den reinweiß gestrichenen Eingang, die übermalten Klinker am Sockel sowie die Fensterrahmen gegeben. Außerdem wurden die angebotenen Dienstleistungen wie Vermietung und Verkauf in weißer Buchstabenfolie auf den obersten Fensterabschnitt geklebt.

Die Fensterfront nimmt in der Breite fast die gesamte Fläche ein, so dass in Abstimmung mit dem Kunden fürs Corporate Design in Gelb (der Hausfassade angepasst) sowie hellem Grau entschieden wurde. Schlicht, aber elegant, lautete die Devise. Zwei parallel verlaufende waagerechte Balken in unterschiedlicher Stärke - der graue etwas breiter als der gelbe -, die sich im unteren Viertel der Fensterfront sowie des neuen Firmenschildes befinden, wurden gestaltet. Der etwas breitere graue Balken bot sich an, zusätzlich mit den wichtigsten Informationen versehen zu werden: Webseiten-Adresse und Telefonnummer. So musste kein zusätzlicher Platz für diese Schriftzüge genutzt werden, ein weiterer Hinweis für die Dezent des Auftretens.

Für das Refreshing des vorher genutzten Logos, das bereits wie ein Wappen gestaltet war, aber eher computeranimiert wirkte, kam der Gedanke, dass es eben auch wie ein uraltes Wappen eines Jahrhunderte zurückreichenden Familiengeschlechts aussehen sollte - mit Federkiel und Tinte aufwändig zu Papier gebracht. Dieses Wappen sollte nun im wahrsten Sinn des Wortes den Rahmen für den Außenauftritt bilden. Teilt man das Wappen in der Mitte, wäre jeweils eine glatte Schnittkante rechts und links zu sehen. Also wurde entschieden, die geteilten Hälften jeweils

seitenverkehrt aufzubringen. Die Schnittkanten liegen somit nicht nach innen, sondern außen und bilden auch optisch die Abgrenzung zu den Nachbargebäuden.

Das Wappen wurde ebenfalls auf das Firmenschild, das sich dezent über die gesamte Breite der Außenfassade zieht, sowie die vollkommen verglaste Eingangstür aufgebracht. Hier finden sich die Farben gelb und grau nun auch wieder. Den Abschluss bildet der Schriftzug des Firmennamens in Verbindung mit dem Wortspiel "Willkommen Zuhause" - eine Anspielung auf das Immobiliengewerbe, aber auch auf eine behagliche und diskrete Atmosphäre, die die Knigge Immobilien KG bietet. Außerdem wurden Visitenkarten und Briefbögen im neuen Design gedruckt.

Wie wäre es - Lust auf den Kauf einer Eigentumswohnung oder gar eines Hauses bekommen?

## **Portrait**

Zeitgemäße Unternehmenskommunikation. Aus einer Hand. Effektiv. Direkt. Aus Hamburg. Werbeagentur. Marketingagentur.

Wir sind eine Marketing- und Werbeagentur in Hamburg, die sich auf digitale Medien spezialisiert hat. Unsere Sichtweise ist bevorzugt der globale Blickwinkel, um Projekte im Ganzen erfassen zu können und umfassend zu verstehen. Denn nur wenn man das Gesamtkonzept hinter einer Aufgabe in Gänze versteht, kann man beginnen in Kommunikation zu treten. Die Kommunikationsmöglichkeiten sind zahlreich, wir kennen diese Möglichkeiten sehr gut, gehören doch "Analoge Medien" (z.B. Anzeigen, Kampagnen oder Geschäftsausstattungen in gedruckter Form), "Digitale Medien" (z.B. Webseiten, Anzeigen und Kampagnen als Bildschirmdarstellung) und "Social Media" (z.B. Facebook oder XING) zu unserem Tagesgeschäft.

Wir sind eine Full-Service Werbeagentur - wenn das unsere Kunden möchten, bei uns gibt es folgendes aus einer Hand: Responsive (mobilfähige) Webseiten (CMS, Navigationsentwicklung, Strukturaufbau, Slideshows, Programmierung), Fotografie (eigenes Fotostudio, mobile Lichtanlage, Canon Halb- und Vollformat Kameras), Grafik (Corporate Identity, Geschäftsausstattung, Broschüren, Flyer), Marketing (BTL, ATL, Viral), Social Media Marketing (XING, Facebook, Twitter), Eventmanagement (Firmenpräsentationen, Richtfeste, Shop Eröffnungen, Hochzeitplanung/Weddingplaner, Restaurant Eröffnungen, Autohausevents, Messen, Modenschauen, Freisprechungsfeiern, Geburtstage), Design (Möbel, Messebau, Corporate Design, Ladenbau), Verpackungsdesign (Food, Produkte), Fahrzeugbeschriftung (PKW, Anhänger, LKW, Sportwagen, Rennwagen), Film (Image, Dokumentation, Interviews, Blogs, Produkte, Events), SEO (Google Optimierung), 3D-Visualisierung (Bauten, Produkte), Projektvermarktung (komplette Bauvorhaben), Musik (Corporate Music, Musikwelten, Compilations), Architektur (Entwurf, Grundlagenermittlung, Raumplanung, Visualisierung), CDs / DVDs (kopieren, vervielfältigen, bedrucken, Cover in Klein- und Großserien).

Unsere Stärke ist es, diese verschiedenen Medien miteinander sinnvoll zu verknüpfen und so eine multimediale Kommunikation für unsere Kunden zu erreichen. Das nennen wir "zeitgemäß"!

Wir betreuen unsere Kunden sowohl ganzheitlich als externe Marketingabteilung, als auch als Werbeagentur für einzelne Aufträge. Was uns unterscheidet ist, dass wir alle Arbeiten "inhouse" selbst erledigen - von der Ausarbeitung eines Vermarktungskonzepts bis hin zur Programmierung einer Webseite. Unser kleines Team arbeitet daher effektiv und schnell. Keine Zeitverzögerungen durch Absprachen unter verschiedenen Gewerken, Dienstleistern oder Abteilungen - wir kommen zum Punkt und haben alle nötigen Daten unserer Kunden immer griffbereit für neue Projekte!

Da wir uns seit mehreren Jahren sehr vielseitig und umfangreich mit Darstellungsformen und digitaler Gestaltung

beschäftigen, decken wir ein unheimlich großes Portfolio an wichtigen Dienstleistungen selbst ab, die wir für eine ganzheitliche Kommunikation benötigen. Dazu gehören insbesondere die Instrumente Fotografie, Filmproduktion, freie Kunst und die journalistische Tätigkeit. Wir sind dazu auch Mitglied im Deutschen Foto-Journalisten Verband.

Ebenso vielschichtig sind auch unsere Kunden, es sind fast alle Branchen vertreten und wir freuen uns stetig auf neue Herausforderungen, die jeder Kunden mit in ein Projekt einbringt. Unter Referenzen stellen wir in Kürze einige Projektbeispiele vor und zeigen Arbeitsproben aus den Bereichen Grafik, Film, Webseiten und Fotografie.

Dahinter steckt die Kreativität und das Know How von Leonard Koerner, Diplom Ingenieur und Inhaber der LL - Agentur. Durch seine unkonventionelle und innovative Herangehensweise entstehen Projekte, die durch aussagekräftigen Inhalt, intuitive Funktionalität und ein klares Design überzeugen.

---

News-ID: 942701 • Views: 152 (Stand: 08.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/942701/Alles-nur-Fassade-Mehr-als-das.html>