

1-2-3... Internet-Erfolg ist keine Hexerei

24.07.2006, 13:17 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: www.leanpress.de

Presseagentur: *leanpress, Annette & Rolf E. Sprengel GbR*



BAD MARIENBERG. Die leanpress-Initiative für den Mittelstand, leanpress.de/ bietet Profi-Lösungen für eine gelungene Unternehmens- und Produktpräsentation im Internet. Um dieses Ziel zu erreichen, werden relevante Themengebiete direkt an alle wichtigen Suchbegriffe gekoppelt und blitzschnell internetweit verbreitet. Das Ergebnis sind tausende Treffer im Internet, verbessertes Ranking und positive Alleinstellungsmerkmale vor den Mitbewerbern.

Internet ist die Informationsquelle Nr. 1 und hat selbst das Massenmedium Fernsehen dabei überflügelt. Aus diesem Grund ist es für Unternehmen heute unverzichtbar, eine seriöse und qualifizierte Form der Internetkommunikation regelmäßig zu pflegen. Hierfür bietet leanpress verschiedene Informations-Instrumente an, die nahtlos mit professionellem Internetmarketing kombiniert werden. Der Vorteil für die Kunden des Dienstleisters liegen dabei auf der Hand: Neben dem eigentlichen Informationsfluss in die Zielgruppen, werden die gleichen Informationen parallel tausendfach im Internet verbreitet. Der Effekt blendet die Mitbewerber quasi vollkommen aus und schafft viele Referenzquellen, die auch losgekoppelt von der eigenen Homepage funktionieren und dabei immer aktiv auf dieselbe verweisen. Der Erfolg zeigt sich in stetig ansteigendem Besucherstrom, der ohne Irritation immer ein klares Thema vor Augen hat. Oftmals durchsetzen schon bei der ersten Aktion die vernetzten Informationsplattformen ganze Themenbereiche im Internet.

„Auch im Informationszeitalter ist Qualität vor Quantität gefragt“, erläutert Rolf E. Sprengel, Geschäftsführer von leanpress. „Wir sorgen dafür, dass unsere Kunden nicht nur Top-Positionen in Suchmaschinen belegen, sondern Internetnutzer eine fundierte und aussagekräftige Information erhalten, noch bevor die Kunden-Homepage angesteuert wird“.

Redaktionen finden diesen Text und dazugehörige Bilder zum Download unter: <http://www.leanpress.de/download.htm>

leanpress

Rolf E. Sprengel

Industriegebiet Eichenstruth/Marmer Weg 37

D-56470 Bad Marienberg

Telefon: +49 (0) 2661 98 18 39

Fax: +49 (0) 2661 91 65 27

e-mail: rolf.sprengel@leanpress.de

Internet: <http://www.leanpress.de>

Kurzprofil leanpress:

Portrait

leanpress ist Mitglied des Lean Management Institut (LMI), Aachen und unterstützt aktiv die Verbreitung hochwertiger Lean-Management-Konzepte für erfolgreiche Kommunikationsstrategien.

Redaktionen finden diesen Text und dazugehörige Bilder zum Download unter: <http://www.leanpress.de/download.htm>

News-ID: 94223 • Views: 100 (Stand: 16.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/94223/1-2-3-Internet-Erfolg-ist-keine-Hexerei.html>