

Smartphonewerbung mit hoher Werberkonzentration

08.03.2017, 11:32 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *research tools*



Werbemarktanalyse Smartphones 2017

Der Werbemarkt für Smartphones hat nach einem Zwischentief im Vorjahr wieder um 20 Prozent angezogen. Nur wenige ausgabenstarke Marken dominieren den Markt.

Esslingen am Neckar, 08. März 2017 – Für Smartphonewerbung wurden innerhalb eines Jahres über 142 Millionen Euro ausgegeben. Im Vergleich zum Vorjahreszeitraum bedeutet dies eine Zunahme um 20 Prozent. Betrachtet man allerdings den Verlauf der Werbevolumina über die vergangenen fünf Jahre, so betragen die aktuellen Werbeausgaben lediglich die Hälfte der Ausgaben drei Jahre zuvor.

Sowohl die einzelnen Produktmärkte, als auch die Werbevolumina der Unternehmen unterliegen über die Jahre starken Schwankungen. So verzeichnet Werbung der Smartphone-Hersteller im Vergleich zum Vorjahr einen Ausgabenrückgang. Aktuell setzen die Hersteller stärker auf kooperative Werbung mit Netzbetreibern. Dabei entfällt auf die Werbemotive mit der Deutschen Telekom das größte Volumen. Das beliebteste Medium der Branche ist mit einem Anteil von über 90 Prozent das Fernsehen. Seit einigen Jahren steigt der Anteil der Zeitschriftenwerbung.

Produktmarktübergreifend ist eine starke Konzentration von fünf ausgabenstarken Anbietern erkennbar. Sie vereinen mehr als 90 Prozent des gesamten Werbevolumens auf sich, darunter die Marken Apple, Google und Samsung. Die drei Top-Werber haben ihre Werbeausgaben im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um rund 50 Millionen Euro erhöht. Insgesamt haben acht der zehn Top-Werber ihr Werbevolumen aufgestockt. Newcomer in den Top 10 ist die chinesische Marke Lenovo.

Über die Studie:

Die „Werbemarktanalyse Smartphones 2017“ von research tools untersucht die Werbeausgaben für Smartphones in Deutschland. Sie gibt auf 146 Seiten Einblick in Trends, Benchmarks und Strategien in neun Produktmärkten, darunter Werbung der Smartphone-Hersteller in Kooperationen mit Netzbetreibern, Werbung der Smartphonehersteller für Einzelprodukte und Produktlinien, Werbung der TK-Shops. Für die Top-Werbungtreibenden werden die Ausgaben der

medialen Kommunikation im Fünf-Jahres-Verlauf gezeigt. Eine Analyse der Kommunikationsstrategien zehn wichtiger Werbungtreibender untersucht quantitative und qualitative Parameter und zeigt bedeutende Werbemotive. Die vorliegende Werbemarktanalyse basiert auf Daten und Motiven von AdVision digital.

Portrait

Über research tools:

Die Marktforschungsberatungsgesellschaft research tools mit Sitz in Esslingen am Neckar bei Stuttgart bietet umsetzungsstarke, marketingorientierte Marktforschung. Ein Fokus liegt auf der Analyse unternehmerischer Marketingmaßnahmen.

Weitere Informationen: www.research-tools.net

News-ID: 942050 • Views: 156 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/942050/Smartphonewerbung-mit-hoher-Werberkonzentration.html>