

Einblick in die digitalen Smart Home-Produkte von Amazon & Google

03.03.2017, 09:32 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Tallence AG*

Internet of Things (IoT) ist der Top-Technologie Trend. Smart Home soll im Jahr 2019 27% des IoT-Marktes ausmachen. 2020 werden 28 Mrd. Geräte mit dem Internet verbunden sein – davon sind nur 1/3 Smartphones, Tablets & Computer. Die restlichen sind Thermostate, Fernseher, Autos oder Produktionsmaschinen, die bisher großteils nicht mit dem Internet verbunden sind. Dabei ist IoT kein eigener Markt, sondern hat Einfluss auf bestehende Märkte. Es bestehen jedoch eine Vielzahl an Hindernissen, die eine volle Entfaltung des Smart Home Potenzials verhindern. Dazu zählen unter anderem hohe Kosten für Smart Devices bei gleichzeitig geringem Mehrwert gegenüber dem „Dumb Product“. Es fehlt an übergreifenden Plattformen und Standards bzw. es besteht eine hohe Komplexität beim Angebot und der jeweiligen Wertschöpfungstiefe. Technologie-Unternehmen begreifen Smart Home als weiteren Vertriebskanal, der als Katalysator für das bestehende Geschäftsmodell genutzt werden kann. Die ersten Produkte Amazon Echo und Google Home bzw. bestehende Ecosysteme zeigen eine mögliche Entwicklungsrichtung von Smart Home auf. Technologie-Unternehmen haben den Fokus dabei auf dem Aufbau von Plattformen für den Massenmarkt und können dort durch Erfahrung und bestehende Kundenbasis bzw. Infrastruktur schnell erfolgreich sein. Ebenso führt der Ansatz eines weiteren Vertriebskanals zum Preisverfall. Smart Home Anbieter können darauf mit der Fokussierung auf eine Nische oder dem Aufsetzen auf diese Plattform mit Services reagieren.

Erfahren Sie weitere Details der Tallence Analyse in der Präsentation Kompetenz@Tallence - Geschäftsmodelloptimierung mit Smart Home: goo.gl/sFIEQI

Portrait

Die Tallence AG mit Hauptsitz in Hamburg wurde 1999 als Tallence Consulting GmbH gegründet. Das Full-Service-Dienstleister deckt mit Fokus auf Digitale Transformation in seinem Portfolio die drei Bereiche Consulting, Technology und Creation ab. Kunden nutzen daraus sowohl einzelne Porfolio-Module als auch Komplettlösungen. Das Angebot erstreckt sich von der Strategieberatung über IT-Empfehlung und -Auswahl, individueller Applikationsentwicklung bis hin zur Erstellung und Implementierung digitaler Konzepte. Aktuell sind über 60 feste und freie Mitarbeiter an den Standorten Hamburg, Frankfurt und Karlsruhe beschäftigt. Der Jahresumsatz 2015 betrug 5,2 Mio. Euro. Tallence bedient in der DACH-Region einen großen Kundenstamm aus der Telekommunikations-, Medien- und Finanzbranche. 20 Prozent der 100 DAX-geführten Unternehmen zählen zum Kundenstamm, die in komplexen Großprojekten von der Agilität der Tallence durch hochflexible Experten-Teams profitieren. Mehr Informationen unter www.tallence.com

Social Media

www.tallence.com
www.xing.com/companies/tallenceag
www.twitter.com/tallence
www.facebook.com/Tallence

www.linkedin.com/company/tallence-gmbh

News-ID: 941348 • Views: 606 (Stand: 13.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/941348/Einblick-in-die-digitalen-Smart-Home-Produkte-von-Amazon-Google.html>