

7x7: Eine Marke – viele Ideen

01.03.2017, 13:01 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *7x7 Unternehmensgruppe*

Presseagentur: *Redaktion 7x7*



Die 7x7 Unternehmensgruppe auf dem „Kongress christlicher Führungskräfte“

Von maßgeschneiderten Finanzkonzepten bis zur Fußvermessung für Maßschuhe: Unter dem Dach der Marke 7x7 präsentierten die Mitarbeiter der 7x7 Unternehmensgruppe eine Fülle von Projekten und Ideen. Den Marktplatz dafür bot der Kongress christlicher Führungskräfte vom 23. bis 25. Februar 2017 in Nürnberg.

Die Finanz- und Vorsorgeberater der 7x7finanz GmbH informierten die Messebesucher über die Sachwert-Projekte und ihre finanziellen Beteiligungsmöglichkeiten. Allen, die Anlageprodukte auch online zeichnen möchten, stellten sie die Plattform fairzinsung.com vor. Auf dieser können seit Anfang 2017 auch kleinere Summen in künftige Solaranlagen investiert werden.

Ein spezielles Angebot hatte Die Schuhleister GmbH & Co. KG am zweiten Messetag parat: die 7x7 Unternehmensbeteiligung bot eine Fußmessung im 3D-Scanner an. Das Ergebnis am PC: ein exaktes Fußmodell für einen Schuhleisten, nach dem auf Wunsch ein Paar schicker und hochwertiger Maßschuhe entsteht und geliefert wird.

Schmuck aus Nepal für Nepal stellte 7x7 Mitarbeiterin Nora Mankel vor. Sie war dort für 18 Monate von Anfang 2015 bis zum Sommer 2016 und erlebte das Erdbeben im April 2015. Zu den vielen Hilfsprojekten, die sie mit ihren Freunden in Nepal begleitete, gehörte auch ein Training für Frauen aus dem Dorf Langtang. In dem Training wurden die Frauen angeleitet, Schmuck selber herzustellen. Der Verkaufserlös soll ihnen helfen, ihre Familien auch finanziell zu unterstützen. Dieses Hilfsprojekt wird auch vom Verein 7x7hilfe e.V. unterstützt.

Informationen unter:

www.7x7finanz.de, www.fairzinsung.com und www.7x7hilfe.de

Portrait

Die 7x7 Unternehmensgruppe konzipiert nicht nur eigene Finanzprodukte, sondern projiziert auch die damit finanzierten Sachwertobjekte selbst. So entstehen alternative Konzepte und Projekte in den Bereichen Vorsorge und Vermögen, Investment und Geldanlage sowie Immobilien und Erneuerbare Energien. In diesen Unternehmensbereichen arbeiten rund 45 Mitarbeiter an sechs Standorten in Nordrhein-Westfalen, Hessen und Rheinland-Pfalz.

News-ID: 941011 • Views: 653 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/941011/7x7-Eine-Marke-viele-Ideen.html>