

3D Visualisierungen und Virtual Reality - Luxus wird zur erschwinglichen Vermarktungskomponente.

21.02.2017, 08:58 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *RIXXON ONE GmbH*



RIXXON aE

"Ist das jetzt echt oder nicht?", das werden wir uns in Zukunft häufiger fragen müssen!

3D Visualisierungen und Virtual Reality werden heute zu Tage bereits von einigen Branchen genutzt, um Planern und Kunden den Entscheidungsprozess zu erleichtern und zu beschleunigen.

Aus dem Alltäglichen kennen wir Visualisierungen aus der Automobilbranche, dem Produktdesign und vor allem aus dem Bereich der Architektur.

Die moderne Sparte der 3D Visualisierer für Architektur ist in Deutschland sehr aktiv. Es gibt aber ein gravierendes Problem für die Immobilienwirtschaft.

3D Visualisierungen für die Wohnung oder das Haus, welches verkauft werden soll, sind bei den Marktbegründern sehr hochpreisig. So ist es nicht unbedingt wirtschaftlich attraktiv dieses wichtige und zukunftsorientierte Instrument in entsprechender Qualität zu nutzen.

Eine Wohnung in der virtuellen Realität - vielleicht sogar begehbar - umzusetzen, kann schon mal mehr als 10% des Verkaufspreises betragen. "Das ist einfach nicht marktgerecht", betont Raoul Emons.

Nun hat sich ein Team von Immobilien- und Marketingmachern aus der Bodenseeregion entschlossen, dies für Makler, Immobilienvermittler, Projektentwickler und Bauträger so attraktiv zu gestalten, dass es für Immobilienprofis auch kostentechnisch interessant wird.

Im Februar 2017 wurde die Start-Up-Marke "RIXXON aE" ins Leben gerufen. Das "aE" steht hier für aesthetic ESTATES und beschreibt auch direkt den Nutzen des Dienstleistungsproduktes.

"Eine hohe Qualität im Bereich der 3D Visualisierungen zu erreichen hat nichts mehr mit riesigen Teams und Überstunden zu tun. Das Problem der teuren Umsetzung sollte beseitigt werden, um die Vorteile von 3D Visualisierungen für mehr Nutzer zu öffnen".

Laut Auskunft waren hierzu Optimierungen in der Erstellung und Abwicklung notwendig, sodass von Anfang an "die

Strukturkosten niedrig gehalten und eine innovative Art der Umsetzung implementiert werden um diesen Vorteil an unsere Kunden und Partner weitergeben zu können", so Raoul Emons – einer der Gründer von RIXXON aE.

Einige Immobilienmacher verwenden bereits fotorealistische 3D Visualisierungen um ihren Kunden eine räumliche Vorstellung zu geben und den Vermarktungsprozess effizienter zu gestalten. Wenn in den Verkaufsprozess weniger Aufwendungen gesteckt werden müssen, kann auch der Quadratmeter-Preis niedriger gehalten werden.

Interessierte können sich auf der Website der RIXXON aE ein Video anschauen um zu sehen wie der Ablauf funktioniert und ein Angebot anfordern oder über XING direkt mit dem Gründerteam in Verbindung treten.

Für Interessierte:

Web-Auftritt der "aE": www.ae.rixxon.de



360 Grad Immobilien Visualisierung · Brecht Apartment · RIXXON aE

<https://www.youtube.com/watch?v=bfgoNJppGU>

Portrait

Die RIXXON aE ist eine im Jahr 2017 gegründete Marke der RIXXON ONE GmbH. Die RIXXON ONE ist in der Immobilien- und StartUp-Entwicklung tätig.

News-ID: 939732 • Views: 774 (Stand: 27.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/939732/3D-Visualisierungen-und-Virtual-Reality-Luxus-wird-zur-erschwinglichen-Vermarktungskomponente-.html>