

Die Euro-Konkurrenz nach dem Brexit

20.02.2017, 17:04 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Frankfurter Allgemeine Buch*

Harter Brexit – schwacher Euro? Premierministerin Theresa May plant einen radikalen Schnitt mit der EU und dem Binnenmarkt. Auch wenn nach dem jüngsten Supreme-Court-Urteil das Parlament über das Ausmaß des Brexits mitentscheiden darf, bleibt die Frage, wie sich der EU-Austritt auf die Stabilität und die internationale Stellung der europäischen Gemeinschaftswährung auswirken wird. Denn gleichzeitig wächst die weltweite Konkurrenz im globalen Währungs- und Finanzsystem durch rivalisierende Währungen wie dem chinesischen Renminbi. Vor diesem Hintergrund setzen sich die Autoren von „Die Euro Konkurrenz“ mit den Chancen und Risiken auseinander, denen der Euro in einem globalen, sich wandelnden multipolaren Währungs- und Wirtschaftssystem gegenübersteht.

Der Herausgeber

Dietrich Walther, Prof. Dr. h. c. mult., gründete 2000 die staatlich anerkannte Unternehmerhochschule BiTS Business and Information Technology School Iserlohn, die er 2008 mit dem U.S.-Bildungskonzern Laureate Inc. fusionierte.

Die Autoren

Walter Stock, Prof. Dr., ist Berater für Bundes- und Landesministerien sowie Projektleiter internationaler Beratungsfirmen.

Wolf D. Hartmann, Prof. Dr., ist Mitglied der Europäischen Akademie der Wissenschaften und Künste und der Vereinigung Deutscher Wissenschaftler.

Weitere Informationen zum Buch wie die vollständige Pressemitteilung mit Inhaltsverzeichnis können Sie unter folgendem Link abrufen:

<http://www.fazbuch.de/presse>

Portrait

Unter der Marke „Frankfurter Allgemeine Buch“ veröffentlicht der Wirtschaftsbuchverlag der Frankfurter Societäts-Medien GmbH jährlich rund 30 Neuerscheinungen für Wirtschaftsinteressierte sowie Fach- und Führungskräfte.

Thematische Schwerpunkte des Verlags liegen in den Bereichen Management, Karriere und Finanzen sowie Journalismus, Kommunikation und PR.

Zu den Autoren des Verlages gehören neben Redakteuren der Frankfurter Allgemeinen Zeitung und der Frankfurter Allgemeinen Sonntagszeitung auch Experten aus Wirtschaft und Kommunikation wie Albert Thiele, Miriam Meckel, Rupert Stadler, Michael Best, Laszlo Trankovits, Thomas R. Köhler, Hans-Peter Förster, Karen Horn, Hans H. Hinterhuber, Hans Flick, Achim Greser & Heribert Lenz u.a. ...

Namhafte Auftraggeber vertrauen auf unsere Kompetenz, unter anderen der Gesamtverband Kommunikationsagenturen GWA und die Audi AG.

News-ID: 939674 • Views: 508 (Stand: 30.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/939674/Die-Euro-Konkurrenz-nach-dem-Brexit.html>