

## Event-Trend: Das Matroschka-Prinzip

20.07.2006, 11:48 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Event Company Opitz & Hasil*

---

Ähnlich den eiförmigen russischen Puppen lassen sich auch vier bis sechs Events für unterschiedliche Zielgruppen an einem Tag ineinander verschachteln.

Events nach dem Matroschka-Prinzip zeichnen sich durch eine ausgeklügelte Kombination von Split- und Side-Events aus. Die Gäste können zwischen parallel ablaufenden Veranstaltungen eines Unternehmens wählen oder beispielsweise zu einem besonders exklusiven Event eingeladen werden, um dann an weiteren Events im Event teilzunehmen.

"Durch das Bündeln von mehreren Events an einem Tag werden Ressourcen optimal genutzt, das hilft auch beim Budget-Sparen", meint Christine Opitz, Co-Inhaberin der Event Company Opitz & Hasil. Gleichzeitig lässt sich der Zeitaufwand für das oftmals aus dem Ausland anreisende Top-Management, die übrigen Mitarbeiter des Unternehmens sowie für Kunden und Business-Partner minimieren.

Matroschka-Events hat die Event Company bereits für Oracle Austria und D.A.S. Rechtsschutz-Versicherung erfolgreich umgesetzt.

Weitere Informationen und reprofähiges Bildmaterial unter <http://presse.event-company.at>

### Portrait

Über Event Company:

Event Company Opitz & Hasil, gegründet von Event-Profi Christine Opitz und Kreativkoch Siegfried Hasil, bietet Event Management und Event Catering unter einem Dach. Pro Jahr setzt das Team der Event Company circa 300 Events für Kunden aus den unterschiedlichsten Branchen um.

---

News-ID: 93875 • Views: 2491 (Stand: 21.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/93875/Event-Trend-Das-Matroschka-Prinzip.html>