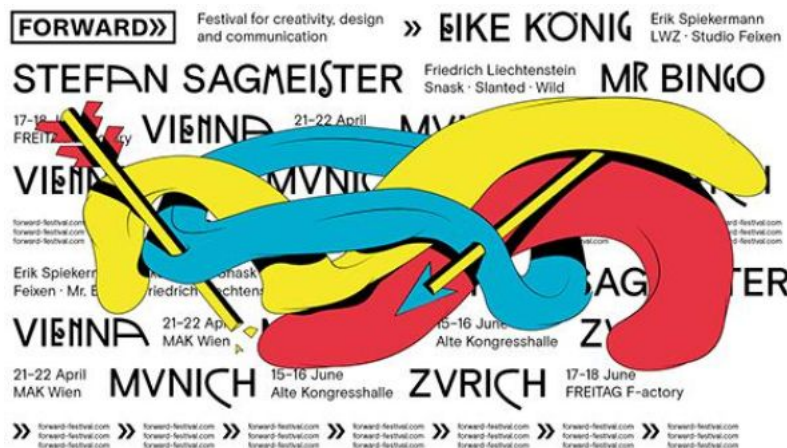


Forward Festival München: Neues Key Visual von ZWUPP – "Birth of an idea"

14.02.2017, 15:04 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Forward Creatives OG*

Presseagentur: *Monopolisten*



Zwupp gestaltet Forward Festival

Schon im letzten Jahr war das österreichische Grafik- und Filmstudio ZWUPP für das Erscheinungsbild des Forward Festivals für Kreativität, Design und Kommunikation verantwortlich. Auch für die Festivals 2017 setzt Forward auf die Expertise der Gestalter aus Wien, Graz und Salzburg. Typografie und Layout sind erneut von der Wiener Werkstätte inspiriert.

Ausstellung „Gallery of dismissed“: 110 Arbeiten für den Mülleimer

„Nachdem das letztjährige Design für das Forward Festival bei vielen gut ankam, wollten wir nun etwas ganz anderes machen. Der Gedanken- und Gestaltungsprozess begann im Juli 2016. Der erste Tag, das erste Layout, die ersten Versuche, Entwürfe, Skizzen. Und zum ersten Mal der Zensor im Kopf, der beim Abdrehen des Bildschirms sagt: Da geht noch mehr“, erzählen die beiden Designer Stefan Joch und Andreas Putz.

Entstanden sind neben einem Key Visual zum Festivalmotto „The birth of an idea“ 110 Posterlayouts, die von den Designern ausgemustert wurden. Diese wandern statt Richtung Papierkorb auf die drei Forward Festivals und werden in Wien, München und Zürich in der Ausstellung „Gallery of dismissed“ zu sehen sein. Dazu werden Kurzgeschichten mit Titeln wie „Im Kreis drehen“, „Brainfuck“ oder „Pinguin“ Einblicke in den Entstehungsprozess liefern und den Besuchern Designtipps mit auf den Weg geben. „Die Ausstellung widmet sich den Freuden und dem Leidensdruck des kreativen Schaffens. Konkret am Beispiel des Entstehungsprozesses des Posters für das Forward Festival 2017“, so Stefan Joch und Andreas Putz.

Über die Forward Festivals

Portrait

Die Forward Festivals stehen für die weltweit besten Köpfe aus Design, Kreativität und Kommunikation, die den Besuchern persönliche Insights und Erfolgsgeschichten mit auf den Weg geben. Bei der Konferenz, dem Herzstück der Festivals, bei Workshops oder einem anderen der zahlreichen Side-Events. Zu den Speakern zählen Design-Visionäre wie Stefan Sagmeister und Eike König, die Werbeikone Friedrich Liechtenstein, das erfolgreiche Motion Graphics Kollektiv Pfadfinderei und viele mehr. Die ursprüngliche Heimat von Forward ist Wien, wo vor drei Jahren das erste Festival stattfand. 2016 hielt Forward in München Einzug und 2017 lädt das Festival erstmals in die Design-Hochburg Zürich. Damit deckt das Forward Festival als erstes und einziges Kreativfestival die gesamte DACH-Region ab. Bislang waren alle Festivals ausverkauft.

Fact Box Forward Festival

21.–22. April 2017 | Museum für angewandte Kunst Wien | 15.–16. Juni 2017 | Alte Kongresshalle München | 17.–18. Juni 2017 | FREITAG F-abrik@NÖRD Zürich | Tickets: Regulär EUR 200,- | Studenten 110,- | Late Bird 240,- | Tagesticket 150,-
forward-festival.com

News-ID: 938720 • Views: 695 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/938720/Forward-Festival-Muenchen-Neues-Key-Visual-von-ZWUPP-Birth-of-an-idea.html>