

Neues CI für das Bauvorhaben: RILA 55

08.02.2017, 15:03 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *LL - Werbeagentur Hamburg*

Presseagentur: *LL - Werbeagentur Hamburg*



Neues CI für das Bauvorhaben: RILA 55

Hamburg, den 08.02.2017: RILA55 - für Eingeweihte klar, für Außenstehende auf jeden Fall so interessant, dass man nachschaut, was dieses Kürzel wohl bedeuten könnte. Wir wurden gemeinsam von der VONBÜLOW&CIE Immobilien GmbH und der B&B Hausbau GmbH beauftragt, das Webdesign für den bevorstehenden Verkauf der Wohneinheiten eines Neubauvorhabens vorzunehmen.

Das Vorhaben hatte schon in der Planung das Kürzel RILA55 - in einem gemeinsamen Brainstorming beschlossen wir, dass es gar keiner Änderung des Namens bedarf, sondern nichts so prägnant und treffend sein könnte wie genau das! RILA - das bedeutet nichts anderes als Rissener Landstraße, abgekürzt mit den jeweils ersten beiden Buchstaben. Jedem Blankeneser und weiter auch Rissener ein Begriff, der keiner weiteren Erklärung bedarf. In der RILA 55 wurde nun der Bau eines Wohnhauses im klassizistischen Stil in Angriff genommen, an dessen Vermarktung wir durch die Erstellung der kompletten CI beteiligt waren und sind. Einzutauchen in ein Thema ist hier natürlich neben Kreativität und der Beherrschung seines Handwerks eines der Geheimnisse eines gelungenen Web-Auftritts. Hierzu verabredete sich der Inhaber der LL - Werbeagentur Hamburg, Leonard Koerner, mit dem Geschäftsführenden Gesellschafter der VONBÜLOW&CIE Immobilien GmbH, Hilmer Freiherr von Bülow. Dieser ist als gebürtiger Blankeneser sozusagen ein Ureinwohner, der mehr als das nötige Input geben konnte und sein Stammrevier natürlich aus dem FF kennt.

Insbesondere bei Bauvorhaben -nicht das erste, das wir erfolgreich betreut haben-, dessen Ergebnis man ja noch nicht kennt und das zunächst nur auf dem Papier existiert, ist es uns wichtig, dem Kind im wahrsten Sinn des Wortes einen Namen zu geben. So erhält das Ganze eine Seele, etwas, dem man sich schon von vornherein mehr verbunden fühlt als der Bezeichnung von z.B. Objekt A, B oder C. Blankenese ist nicht nur einer der bekanntesten Stadtteile Hamburgs, er gehört auch zu den Grünen. Umgeben von zahlreichen Parks und anderen tollen Flächen, gelegen mit direktem Blick auf die Elbe, lag es nahe, dem Blankeneser Bauprojekt bzw. den zu vermarktenden Wohneinheiten ein "grünes" Image zu geben. Die Wohnungen wurden nach den die RILA grob umgebenden Parks oder prägnanten Stellen benannt wie z.B. Schinckels Park, Marienhöhe, Polterberg, Bismarckstein und weitere. Freiherr von Bülow begeisterte sich für diese Idee und fuhr mit Leonard Koerner all diese schönen Fleckchen Erde an. Der Inhaber der LL - Werbeagentur Hamburg ist

nicht nur studierter Architekt, sondern insbesondere langjähriger Fotograf aus Leidenschaft und schoss an diesem mit allen Wassern gewaschenen Spät-Frühlingstag -wie es sich für Hamburg gehört- beeindruckende Fotos der ausgesuchten Plätze und Grünflächen. Eben noch regnerisch, riss der Himmel auf. Tropfen auf der Parkbank, sattes Grün der Bäume und Wiesen kombiniert mit dem unglaublich blauen Himmel, an dem sich teilweise dramatische Wolkengebilde befanden - das ist der Stoff, aus dem tollste Bilder hervorgingen.

Mit dem Betrachten der fertigen Fotos entstand die Idee für die Corporate Identity. Hellgrün, Grasgrün, Laubgrün, Reingrün, Opalgrün - es gab keine Grün-Nuance, keine kleine Abstufung, die sich auf den Bildern der einzelnen Parks nicht wiederfand. Die sieben häufigsten gefundenen Töne, sinnbildlich für die sieben Wohneinheiten, bildeten nun die Grundlage für die Webseite, das Erkennungsmerkmal sozusagen. Die "55", die Hausnummer des Projekts an der RILA, wurde aus diesen Grüntönen zusammengesetzt; von den Wohneinheiten existierte nur der blanke Entwurf, also legten wir für jede dieser Wohnungen eine Unterseite an, deren Grundlage mehrere Fotomotive des namengebenden Parks waren. Wir entwarfen einen Kreis aus den sieben Grüntönen, der sich mal wie ein Fächer öffnet, mal schmal zusammenläuft, und jedes Foto von einer anderen Seite aus gesehen umrahmt.

Basierend auf diesen Ideen, findet sich der grüne Kreis fortlaufend wieder. Die Computervisualisierung des Neubaus, wie er zukünftig einmal erstrahlen soll, wird vom unterbrochenen grünen Kreis umrandet. Blankenese, das idyllische Dorf in der Stadt, sollte auf der Webseite ebenso zur Geltung kommen. Die unglaubliche Vielfalt, verspielte Restaurants oder Cafés, mediterranes Flair im Treppenviertel, Urlaubsfeeling am Elbstrand, Naturcharakter und Großzügigkeit, der alles bestimmende und sich stets in Bewegung befindende Strom names Elbe sollten Platz finden, wurden von Leonard Koerner ebenfalls abgelichtet und als Foto in Kreisform auf die Webseite gebracht. Wer den Menüpunkt Umgebungsplan aufruft, wird auf einen selbsterstellten Plan geleitet, der die "RILA55" als Mittelpunkt hat, auf dem aber die ausgesuchten Parks rundherum jeweils in dem ihm zugewiesenen Grünton markiert sind.

Der in diesem Fall grüne Faden zieht sich also von Anfang bis Ende durch die Planung und Gestaltung. Auch in der von uns erstellten hochwertigen Broschüre findet sich das Thema der Grüntöne und des Kreises wieder. Weiter haben wir eine passende Mappe entworfen und Einlageblätter aller Grundrisse zzgl. Preisliste - so geht den Kauf-Interessenten dann das komplette Infopaket per Post zu oder kann als Download von der Webseite geladen werden.

Na, Lust auf auf den Falkenstein, die Marienhöhe oder den Polterberg bekommen? Dann man ran, es sind derzeit nur noch 3 Wohnungen zu haben, obwohl sich das Gebäude gerade mal im Rohbau befindet. Kein Wunder....



Imagefilm der LL - Werbeagentur Hamburg

<https://www.youtube.com/watch?v=jnq98ibfu08>

Portrait

Zeitgemäße Unternehmenskommunikation. Aus einer Hand. Effektiv. Direkt. Aus Hamburg. Werbeagentur.

Marketingagentur.

Wir sind eine Marketing- und Werbeagentur in Hamburg, die sich auf digitale Medien spezialisiert hat. Unsere Sichtweise ist bevorzugt der globale Blickwinkel, um Projekte im Ganzen erfassen zu können und umfassend zu verstehen. Denn nur wenn man das Gesamtkonzept hinter einer Aufgabe in Gänze versteht, kann man beginnen in Kommunikation zu treten. Die Kommunikationsmöglichkeiten sind zahlreich, wir kennen diese Möglichkeiten sehr gut, gehören doch "Analoge Medien" (z.B. Anzeigen, Kampagnen oder Geschäftsausstattungen in gedruckter Form), "Digitale Medien" (z.B. Webseiten, Anzeigen und Kampagnen als Bildschirmdarstellung) und "Social Media" (z.B. Facebook oder XING) zu unserem Tagesgeschäft.

Wir sind eine Full-Service Werbeagentur - wenn das unsere Kunden möchten, bei uns gibt es folgendes aus einer Hand: Responsive (mobilfähige) Webseiten (CMS, Navigationsentwicklung, Strukturaufbau, Slideshows, Programmierung), Fotografie (eigenes Fotostudio, mobile Lichtanlage, Canon Halb- und Vollformat Kameras), Grafik (Corporate Identity, Geschäftsausstattung, Broschüren, Flyer), Marketing (BTL, ATL, Viral), Social Media Marketing (XING, Facebook, Twitter), Eventmanagement (Firmenpräsentationen, Richtfeste, Shop Eröffnungen, Hochzeitplanung/Weddingplaner, Restaurant Eröffnungen, Autohausevents, Messen, Modenschauen, Freisprechungsfeiern, Geburtstage), Design (Möbel, Messebau, Corporate Design, Ladenbau), Verpackungsdesign (Food, Produkte), Fahrzeugbeschriftung (PKW, Anhänger, LKW, Sportwagen, Rennwagen), Film (Image, Dokumentation, Interviews, Blogs, Produkte, Events), SEO (Google Optimierung), 3D-Visualisierung (Bauten, Produkte), Projektvermarktung (komplette Bauvorhaben), Musik (Corporate Music, Musikwelten, Compilations), Architektur (Entwurf, Grundlagenermittlung, Raumplanung, Visualisierung), CDs / DVDs (kopieren, vervielfältigen, bedrucken, Cover in Klein- und Großserien).

Unsere Stärke ist es, diese verschiedenen Medien miteinander sinnvoll zu verknüpfen und so eine multimediale Kommunikation für unsere Kunden zu erreichen. Das nennen wir "zeitgemäß"!

Wir betreuen unsere Kunden sowohl ganzheitlich als externe Marketingabteilung, als auch als Werbeagentur für einzelne Aufträge. Was uns unterscheidet ist, dass wir alle Arbeiten "inhouse" selbst erledigen - von der Ausarbeitung eines Vermarktungskonzepts bis hin zur Programmierung einer Webseite. Unser kleines Team arbeitet daher effektiv und schnell. Keine Zeitverzögerungen durch Absprachen unter verschiedenen Gewerken, Dienstleistern oder Abteilungen - wir kommen zum Punkt und haben alle nötigen Daten unserer Kunden immer griffbereit für neue Projekte!

Da wir uns seit mehreren Jahren sehr vielseitig und umfangreich mit Darstellungsformen und digitaler Gestaltung beschäftigen, decken wir ein unheimlich großes Portfolio an wichtigen Dienstleistungen selbst ab, die wir für eine ganzheitliche Kommunikation benötigen. Dazu gehören insbesondere die Instrumente Fotografie, Filmproduktion, freie Kunst und die journalistische Tätigkeit. Wir sind dazu auch Mitglied im Deutschen Foto-Journalisten Verband.

Ebenso vielschichtig sind auch unsere Kunden, es sind fast alle Branchen vertreten und wir freuen uns stetig auf neue Herausforderungen, die jeder Kunden mit in ein Projekt einbringt. Unter Referenzen stellen wir in Kürze einige Projektbeispiele vor und zeigen Arbeitsproben aus den Bereichen Grafik, Film, Webseiten und Fotografie.

Dahinter steckt die Kreativität und das Know How von Leonard Koerner, Diplom Ingenieur und Inhaber der LL - Agentur. Durch seine unkonventionelle und innovative Herangehensweise entstehen Projekte, die durch aussagekräftigen Inhalt, intuitive Funktionalität und ein klares Design überzeugen.

News-ID: 937907 • Views: 847 (Stand: 09.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/937907/Neues-CI-fuer-das-Bauvorhaben-RILA-55.html>