

Kanzleimarketing.de: Jetzt auch als eMagazin

07.02.2017, 16:49 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Freie Fachinformationen GmbH*

Presseagentur: *Freie Fachinformationen GmbH*



kanzleimarketing.de: Cover Ausgabe 1/2017

Zum Fachportal kanzleimarketing.de erscheint ab sofort auch das passende eMagazin.

Mit unterschiedlichen Themen zeigt es, wie vielfältig Kanzleimarketing ist - von der strategischen Ausrichtung einzelner Marketingmaßnahmen, über Personalfragen bis hin zur Wahl der Kanzleimöbel. Als Experten auf ihrem Fachgebiet geben die Autoren zusätzlich ihre Praxiserfahrungen in lebendiger Sprache und mit hilfreichen Tipps weiter.

Juristisches Fachwissen ist nicht genug, um eine Kanzlei zum Erfolg zu führen. Um Mandanten langfristig zu binden, ist

auch die passende Marketingstrategie entscheidend. Um diese zu finden, müssen jedoch viele Fragen beantwortet werden: Was macht eine gute Homepage aus? Wann ist eine GoogleAdWords-Kampagne sinnvoll? Welche Rolle spielt das Kanzleiteam für die Außendarstellung? kanzleimarketing.de hilft Rechtsanwälten und Steuerberatern, diese Fragen selbstständig zu beantworten. Das neue Fachportal bietet kostenlose Informationen rund um Kanzleimarketing - vom klassischen Offline-Marketing bis hin zum modernen Online-Marketing.

Lesen Sie in der ersten Ausgabe

- Lars Hasselbach: Fünf Profi-Tipps für Ihre Google-AdWords-Kampagne
- Pia Löffler: Kanzlei-Website: Wer auf der Höhe der Zeit ist, punktet!
- Ronja Tietje: Kompetentes Beschwerdemanagement in der Anwaltskanzlei: Ein Beitrag zum Erfolg Ihrer Kanzlei
- Liane Allmann: Kanzleistrategie: Was ist das?
- Susanne Kleiner: Wie Sie professionell mit Journalisten umgehen und Ihre Kanzlei als Marke positionieren

Link zum Gratis-Download (<http://bit.ly/2kNfRUE>)

Über kanzleimarketing.de

Ins Leben gerufen wurde kanzleimarketing.de durch den FFI-Verlag. Mit der Rechtsanwältin und Wirtschaftsjuristin Pia Löffler als Herausgeberin konnte der FFI-Verlag eine versierte Expertin für das Projekt gewinnen. FFI erstellt Fachinformationen für freie Berufe, u.a. in Zusammenarbeit mit dem Deutschen Anwaltverlag und dem NWB Verlag. Die Online-Publikationen bieten Anwälten, Steuerberatern, Ärzten und Zahnärzten Informationen von Top-Autoren kompakt und leicht verständlich verfasst.

Umfang: 260 Wörter à 2.045 Zeichen (mit Leerzeichen)

Zur Veröffentlichung und honorarfrei. Hinweis oder Belegexemplar erbeten.

"Freie Fachinformationen" erstellt Fachinformationen für Freie Berufe. Anwälte, Steuerberater, Ärzte und Zahnärzte erhalten hier wichtige Informationen von Top-Autoren kompakt und leicht verständlich verfasst. Dieser Dienst wird von Partnern aus der Wirtschaft finanziert und ist daher für die Leser gratis.

Pressekontakt:

Freie Fachinformationen GmbH
Frau Bettina Taylor
Luxemburger Straße 152
50937 Köln

fon ...: 0221 88893000

web ...: <http://www.freie-fachinformationen.de>

email : info@freie-fachinformationen.de

Portrait

-

News-ID: 937667 • Views: 531 (Stand: 05.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/937667/Kanzleimarketing-de-Jetzt-auch-als-eMagazin.html>