

Technicus Maximus

03.02.2017, 12:55 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH*



BALLY WULFF. Jubilar Jürgen Rüh

Jürgen Rüh feiert 40 Jahre Betriebszugehörigkeit bei BALLY WULFF

Berlin, 02.02.2017. Jürgen Rüh, zuständig für die Administration und Technik der Vernetzungssoftware BALLYWULFFnet.pro, feierte jüngst sein 40-jähriges Jubiläum beim Berliner Geldspielgerätehersteller BALLY WULFF. Mit seiner Begeisterung für alles Technische hat er die Unternehmensentwicklung der letzten vier Jahrzehnte engagiert mitgestaltet.

1977 kam Jürgen Rüh als ausgebildeter Informationselektroniker in die Entwicklungsabteilung von BALLY WULFF und ließ sein technisches Know-how in die Entstehung elektronischer Geldspielgeräte einfließen. Durch den Wunsch nach mehr Kundenkontakt bewarb er sich intern erfolgreich als Werkstattleiter und stellvertretender Kundendienstleiter. Ab 1988 war Rüh schließlich als Leiter des Service- und Ersatzteildienstes tätig.

Seine Affinität für alles Technische ließ der gebürtige Berliner über die Jahre immer wieder neben den regulären Aufgaben in seinen Berufsalltag einfließen und arbeitete viel – zum Teil sogar noch im Privaten zu Hause - an softwareseitigen und technischen Lösungen für BALLY WULFF. So programmierte Rüh die erste EDV-Anlage im Ersatzteildienst passgenau für die Bedürfnisse von BALLY WULFF um. Zur Optimierung der Versandabläufe schrieb er sogar ein eigenes Programm. Mit der BALLY Mailbox entwickelte Jürgen Rüh Mitte der 90er Jahre eine Software, die an das heutige Internet erinnert: Über ein Modem konnten sich Kunden bei Problemen mit den Geldspielgeräten einloggen und ihre Daten abfragen. „Sowas gab es zu dem Zeitpunkt noch nicht, vor allem nicht in unserer Branche. Wir

waren mit der BALLY Mailbox damals der Renner auf der Fachmesse IMA“, erinnert sich Rüh schmunzelnd.

2000 orientierte sich Jürgen Rüh innerhalb des Unternehmens noch einmal neu und wechselte zu der sich damals noch in der Entstehung befindenden Produktmanagement-Abteilung, wo er sich bis heute schwerpunktmäßig dem Thema Vernetzung wid-met. Sein technisches Wissen ließ er in die Entwicklung der unternehmenseigenen Managementsoftware einfließen und leistete damit seinen Beitrag zur Entstehung von BALLYWULFFnet.pro, wie Kunden es heute kennen und schätzen. Gerade in der Anfangszeit war Rüh für den Vertrieb der Software zuständig. Installationen vor Ort und Kundenschulungen rundeten sein Aufgabenfeld ab. Heute sorgt Rüh mit seinem enormen Fachwissen dafür, dass jeder Kunde genau die Technik bekommt, die er für einen optimalen Einsatz von BALLYWULFFnet.pro benötigt. Und wenn irgendwo doch mal Probleme oder Fragen auftreten, hilft er über die BWN.pro-Hotline gerne und überaus kompetent weiter.

Auch nach 40 Jahren im Unternehmen ist Jürgen Rüh immer noch engagiert bei der Sache. Für seine Kollegen sowie für die Kunden hat er stets ein offenes Ohr und hilft wo er kann: „Bei BALLY WULFF hat mir immer gefallen, dass ich eigenverantwortlich arbeiten durfte. Und die Tatsache, dass ich mein Hobby Technik nutzbringend einbringen konnte. Es gibt nichts Schöneres als an-deren zu helfen, die sich dann über die Lösung ihres Problems freuen.“ Auch seine Zukunftspläne klingen hoch motiviert: „Bevor ich den Schritt in den Ruhestand gehe, will ich für BALLYWULFFnet.pro noch viel bewegen!“

Portrait

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit den Schwerpunkten Spanien und Italien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielgeräte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet. BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen in den unterschiedlichen Segmenten jeweils das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche – selbstverständlich unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes. Bereits 1950 gegründet, gehört BALLY WULFF seit 2007 zur westfälischen SCHMIDT Gruppe. Das Unternehmen verfügt bundesweit über 12 Kundencenter und beschäftigt rund 280 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

News-ID: 937243 • Views: 912 (Stand: 06.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/937243/Technicus-Maximus.html>