

VITAMIN E reist mit Opel ins Wonderland

03.02.2017, 12:53 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *vitamin-e GmbH*

VITAMIN E

Hamburg / Berlin, 02.02.2017 - Die Hamburger Agentur VITAMIN E konnte sich in einem mehrstufigen Pitch mit ihrem Konzept für die Präsentation des Opel Lifestyle Kalenders 2017 in Berlin gegen renommierte Wettbewerber durchsetzen.

Gestern, am 1. Februar 2017, feierte die Ausstellung unter dem Leitthema #OPELGOESGRUMPY @GRUMPYSWONDERLAND mit einer fulminanten Vernissage im Kraftwerk in Berlin ihren Auftakt: Mehr als 1000 geladene Gäste tauchten ein in Grumpy's Wonderland und hatten mit Glück sogar ein Selfie-Date mit der wohl berühmtesten Social Media Katze der Welt.

Für den Kalender „GRUMPY & GEORGIA NOT IMPRESSED BY WONDERLAND“ inszenierte die Starfotografin Ellen von Unwerth Opel Automodelle mit Rockertochter Georgia May Jagger und der Internet-Sensation GRUMPY CAT.

Doch der Kalender und die Katze waren nicht die einzigen Sensationen an dem Abend. Opel feierte im Rahmen der Vernissage die Weltpremiere des neuen Opel Crossland X, präsentiert von CEO Dr. Karl-Thomas Neumann und CMO Tina Müller. Auch hier stammt die gesamte Inszenierung aus der Feder von VITAMIN E.

„Es ist eine große Freude für uns, mit einem Kunden wie Opel zusammenarbeiten zu dürfen, der den Mut hat, auch außergewöhnliche Konzepte umzusetzen. Nach unserer Konzeption des Messestands für die Autoshow in Paris, ist das unser zweites Projekt, das wir für Opel umsetzen durften. Wir freuen uns über das Vertrauen und auf eine weiterhin erfolgreiche Zusammenarbeit“, sagt Holk Engelbrecht, Geschäftsführer von VITAMIN E.

Für Besucher ist die Ausstellung am 03.02 und 04.02. geöffnet und wird zusätzlich mit außergewöhnlichen Events bespielt. Nähere Infos unter <http://www.opel.de/opelgoesgrumpy>

Portrait

Über VITAMIN E

VITAMIN E entwickelt einzigartige Kommunikationslösungen: Die Spezialisten für Live Kommunikation denken und arbeiten interdisziplinär, mehrdimensional und oft ungewöhnlich. Sie sind davon überzeugt, dass Marken und Produkte nur dann nachhaltig erfolgreich sind, wenn sie direkt mit ihrer Zielgruppe kommunizieren und diese emotional einbinden. Ihre Stärken beruhen auf Kreativität, Leidenschaft und Qualität.

Durch die synchronisierte Zusammenarbeit der Bereiche Architektur, Design, Event, Messe und Promotion entstehen an den zwei Standorten in Hamburg und Nürnberg ganzheitliche und mehrdimensionale Konzepte für einzigartige Markenkommunikation.

<http://www.vitamin-e.com>

VITAMIN E ist eine Agentur der VERTIKOM Gruppe.

Die VERTIKOM Gruppe bietet eine große Kompetenz für integrierte Lösungen in den Bereichen Point-of-Sale-Marketing, Vertriebs- und Handelsunterstützung, Live Kommunikation und räumliche Kommunikation sowie Online, Social Media und PR. VERTIKOM beschäftigt aktuell über 750 Mitarbeiter an 9 Standorten und rangiert auf Platz 4 der inhabergeführten Kommunikationsagenturen in Deutschland.

Zu der im Jahr 2000 gegründeten Agenturgruppe gehören DialogFeld Sales in Nürnberg, Frankfurt und Berlin, VITAMIN E in Hamburg und Nürnberg, die Wunderknaben in Düsseldorf und Wien, pi-five in Wien, die VUD in München, Team Promotion in Düsseldorf, Fashion Royal Lifestyle Communication in Hamburg, VERTIKOM Switzerland in Zürich sowie Pop Up My Brand in Köln.

News-ID: 937235 • Views: 785 (Stand: 29.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/937235/VITAMIN-E-reist-mit-Opel-ins-Wonderland.html>