

## **SAPERION AG: Verstärkung in Marketing und Partnergeschäft**

17.07.2006, 11:58 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *SAPERION AG*

---



Henning Emmrich ist neuer Director Marketing der Berliner SAPERION AG

Henning Emmrich ist seit 1. Juli 2006 neuer Director Marketing der SAPERION AG. In seiner neuen Position zeichnet er verantwortlich für sämtliche Marketingaktivitäten der SAPERION AG. Der 35jährige kommt von der d.velop AG, wo er die Position des Produkt Marketing Managers bekleidete. Erfahrungen im Marketing und Produkt Management im ECM Umfeld sammelte der gebürtige Holsteiner zuvor bei der amenotec GmbH und der CEYONIQ AG.

Ebenfalls zum 1. Juli hat Martin Bramigk die Leitung des SAPERION Partnergeschäfts übernommen. Der 38-jährige Diplom-Informatiker kommt vom Business Intelligence Lösungsanbieter MIS AG, wo er über Jahre in verschiedenen leitenden Positionen auch das Partnermanagement und zuletzt bei der Konzernmutter Systems Union Group das Business Development der BI-Sparte in der EMEA Region geleitet hat.

## Portrait

Die Berliner SAPERION AG entwickelt seit 1989 Software-Lösungen für unternehmensweite Enterprise Content Management (ECM) Systeme mit den Schwerpunkten Archivierung, Dokumenten Management und Workflow. Neben dem europäischen Headquarter in Berlin und weiteren KompetenzZentren in Deutschland ist SAPERION mit Tochtergesellschaften in Großbritannien, Nordamerika, der Schweiz und Singapur vertreten. In der aktuellen DMS-Studie des Business Application Research Center's (BARC) belegt SAPERION erste Plätze in den wesentlichen Schlüsselkategorien wie Workflow-integrierte Vorgangssteuerung, digitale Erfassung und Web-Funktionalität.

---

News-ID: 93411 • Views: 186 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/93411/SAPERION-AG-Verstaerkung-in-Marketing-und-Partnergeschaeft.html>