Den Schnäppchen auf der Spur

17.07.2006, 10:04 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *iemotion GmbH*



Der GeizSpion findet günstige eBay-Angebote

Innovatives Portal filtert besonders günstige eBay-Angebote heraus

München, 17.07.06, Täglich laufen abertausende Auktionen auf eBay aus - ob mit Gebot oder ohne. Hier den Überblick zu behalten ist ein wahrlich schweres Unterfangen. Dabei tummeln sich auf dem erfolgreichen Marktplatz ständig lohnenswerte Schnäppchen jeder Couleur herum, die es nur zu enttarnen gilt - hier greift der GeizSpion (www.geizspion.de), das neuste Angebot der Münchener iemotion GmbH.

Das Portal listet gezielt eBay-Auktionen auf, die in den nächsten 60 Minuten auslaufen. Hierbei hat der User freie Hand, die indexierten Angebote nach einem Auktionspreis von 1, 5 und 10 EUR zu filtern. Um einen vollständigen Überblick über die Kosten zu gewährleisten, zeigt der GeizSpion auch gleich die anfallenden Versandgebühren an. Jetzt nur noch das Angebot sichten, auf die „Beobachten“-Liste setzen und im Endspurt zuschlagen – schneller kann man günstige Perlen auf eBay kaum „ausspionieren“.

Eingefleischte Auktionsprofis werden sich beim GeizSpion auf Anhieb heimisch fühlen, da das Angebot mit der gleichen Verzeichnisstruktur wie eBay arbeitet. Wer öfters in einer Sparte einkauft, kann die Lieblingskategorie zu seinen Favoriten hinzufügen. Um im Fall der Fälle noch schneller zuschlagen zu können, lässt sich die jeweilige Kategorie obendrein als RSS-Feed abonnieren.

„Mit dem GeizSpion bieten wir eine bequeme Lösung an, um die wahren Schätze von eBay mit wenigen Klicks ausfindig machen zu können. Da unser Index permanent aktualisiert wird, bin ich davon überzeugt, dass dieses Portal auch für erfahrene Schnäppchenjäger ein effizientes Werkzeug ist“, erklärt Dominik Hettich von der iemotion GmbH.

Der GeizSpion berücksichtigt derzeit Auktionen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. In Zukunft soll der Dienst durch weitere Komfortfunktionen erweitert werden.

iemotion GmbH
Herr Dominik Hettich
Leopoldstr. 128
80802 München

Portrait

Die Münchener Agentur iemotion spezialisiert sich seit 1999 auf innovative Portallösungen im deutschsprachigen Internet. Vor GeizSpion (www.geizspion.de) etablierte das Team um Gründer Dominik Hettich unter anderem die „Erste Bundesliga für Fun-Seiten“ (www.erstebundesliga.de) sowie das Studenten-Portal Studentum (www.studentum.de).

News-ID: 93384 • Views: 2094 (Stand: 15.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:

https://www.openpr.de/news/93384/Den-Schnaeppchen-auf-der-Spur.html