

Zu gutem Kohl gehört ein guter Korn

09.01.2017, 15:02 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Güldenhaus GmbH*



GÜLDENHAUS KORN

In Bremen und umzu beginnt die schönste Winterzeit, nämlich die Kohlfahrtzeit. Bollerwagen werden beladen, Boßelkugeln poliert und kleine Schnapsgläschen mit Bändern umhängefähig gemacht. Gute Vorbereitung ist das A und O einer gelungenen Kohlfahrt. Und was passt nicht besser zu dieser Tradition als ein echtes Traditionsprodukt im Glas?

GÜLDENHAUS KORN erfüllt genau das. Seit 2015 ist die geschichtsträchtige Marke endlich wieder in ihrer Heimat angekommen. Durch die zwei Unternehmensgründer Hauke Eimann und Timo Koschnick erfährt der Klassiker unter den Schnäpsen eine echte Neuinterpretation: „Das Ziel war es, einen mild gebrannten Korn für die heutige Zeit zu

entwickeln, jedoch dabei seine Wurzeln nicht zu vergessen. Diese Philosophie zieht sich durch den gesamten Herstellungsprozess, von der wochenlangen Lagerung in traditionellen Tongefäßen bis hin zum klaren und puristischen Flaschendesign“ so Timo Koschnick.

Gebrannt und abgefüllt wird das Produkt in der Dampfkornbrennerei Lünig in Sulingen – ein Familienbetrieb mit Erfahrung die bis ins Jahr 1779 zurückreicht. Eine neuerstarke Verbindung - denn bereits das alte Güldenhaus hat mit dieser Spirituosenmanufaktur zusammengearbeitet. „Schon beim ersten Treffen in Sulingen merkte man die Begeisterung beim Team um Thorben Lünig für die Idee, einen feinen Korn unter dem neuen Dach von Güldenhaus herzustellen“ berichtet Hauke Eimann.

GÜLDENHAUS KORN ist in ausgewählten Fachgeschäften in Bremen und Umgebung erhältlich.

Portrait

Das traditionsreiche Familienunternehmen Güldenhaus GmbH & Co, Bremen stellte nach fast einhundert Jahren Mitte 1999 die Spirituosenherstellung ein und schloss seine Produktionsstätte in der Bremer Neustadt. Die hergestellten Marken genossen nicht nur in Bremen ein sehr hohes Ansehen, sondern wurden über die Landesgrenzen hinweg geschätzt.

2014 entstand eine neu formierte Güldenhaus GmbH, welchen Ihren Hauptsitz in der Überseestadt bezog. Schwerpunkt der Unternehmung ist die Entwicklung und Herstellung von Konsum- und Lifestyleprodukten, zunächst in den Produktparten Wein und Spirituosen.

Mehr Informationen unter www.gueldenhaus.com

News-ID: 933566 • Views: 1031 (Stand: 01.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/933566/Zu-gutem-Kohl-gehoert-ein-guter-Korn.html>