

## Streaming-Service Grammfy präsentiert ein Einsteiger-Abo und bindet eine Suchfunktion ein

20.12.2016, 11:30 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *Grammfy*

---

Zeit für zeitlose Musik -

Grammfy präsentiert ein Einsteiger-Abo und bindet eine Suchfunktion ein

Bei Grammfy gibt es nicht nur handverlesene Klassik, liebevoll aufbereitet und mit einem coolen Design und modernster Technik präsentiert – auch die Zugangsbarrieren zu klassischer Musik sollen abgebaut werden. Um die Entdeckungsreise durch die Welt der Klassik noch weiter zu vereinfachen, führt Grammfy ab sofort eine weitere Abonnement-Stufe ein, den „Explorer“. Zum Preis von 2,99€ erhält der Nutzer Zugriff auf die jeweils aktuelle Collection und bekommt jede Woche 5-10 Werke vorgestellt und kann Klassik in all ihren Facetten erfahren und entdecken.

Wer darüber hinaus auch das Archiv der bereits über 50 erschienen Collections nutzen und eigene Favoritenlisten erstellen möchte, kann das mit der „Collector“ – Version des Abonnements tun. Der „Explorer“ ist sowohl in der Grammfy iOS-App als auch in der Web-Version des Streaming-Services verfügbar. „Als Streaming Dienst im Bereich Klassik sind wir ständig dem Spannungsfeld zwischen Zugänglichkeit und angemessener Bezahlung ausgesetzt. Mit dem „Explorer“- Abo versuchen wir einen Brückenschlag und wollen ein spezielles Einsteigerangebot bieten“, so Grammfy-Gründer Lukas Krohn-Grimberghe.

Eine weitere Neuerung im Angebot von Grammfy ist die neu eingeführte Suchfunktion in der Web-App von Grammfy, die es erlaubt, den bisherigen Katalog nach Komponisten, Werken und Künstlern zu filtern. „Wir hatten zu Beginn auf die Einbindung einer Suche verzichtet, da es bei uns ja genau darum geht, die Auswahl, das manchmal unüberschaubare Dickicht an Werken und Aufnahmen etwas durchsichtiger zu machen“, erklärt Krohn-Grimberghe. „Da der Katalog in den letzten Monaten aber stark angewachsen ist, wurde eine Suchfunktion notwendig, um ein intuitives Bedienen und auch gezieltes Suchen und Finden zu ermöglichen.“

Neben den Neuerungen am Produkt launcht Grammfy sein Streaming-Angebot nun auch in weiteren Ländern. Nach dem erfolgreichen Start in Deutschland, der Schweiz, Österreich, Spanien, Italien, Großbritannien, Irland, Schweden, Italien, Frankreich und den USA ist Grammfy ab sofort auch in Neuseeland, Australien, Dänemark, Finnland und Norwegen verfügbar.

Über Grammfy

Der Audio- Streamingsservice Grammfy wurde im Mai 2016 gelauncht und bietet mit wöchentlich erscheinenden, von Experten kuratierten Collections eine Entdeckungsreise in die versteckten Winkel der vielseitigen Klassikwelt – mit ihren großartigen Werken, neuen Künstlern, faszinierenden Hintergrundgeschichten und aufregenden Produktionen. Das junge Unternehmen mit Sitz in Stuttgart und London wurde im letzten Jahr mit dem „Kultur- und Kreativpiloten-Preis“ der Bundesregierung ausgezeichnet und durch das EXIST-Gründerstipendium des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie gefördert. Zu den Partnern zählen unter anderem Labels und Orchester wie Naxos, Alpha Classics, Phi, Signum, Chandos, LSO Live, Genuin und das London Philharmonic Orchestra. Grammfy ist über [www.grammfy.com](http://www.grammfy.com) und über die Grammfy iOS App im App Store verfügbar. Für beide Abonnements wird eine 30-tägige kostenlose Testphase angeboten, die sich nicht automatisch verlängert. Weitere Informationen unter [www.grammfy.com](http://www.grammfy.com)

Test-Zugang für Journalisten

Für Journalistinnen und Journalisten stellen wir gerne einen kostenlosen Test-Zugang zur Verfügung! Zögern Sie nicht uns anzusprechen.

Bildmaterial

Unser Markenzeichen, Screenshots und hochaufgelöste Fotos können unter [www.grammfy.com/about](http://www.grammfy.com/about) heruntergeladen

werden.

## **Portrait**

Die Grammofy UG wurde im April 2015 in Stuttgart gegründet. Das junge Unternehmen hat seinen Sitz in Stuttgart und London.

Im Jahr 2015 wurde Grammofy mit dem „Kultur-und Kreativpiloten-Preis“ der Bundesregierung ausgezeichnet und durch das EXIST-Gründerstipendium des Bundesministeriums für Wirtschaft und Energie gefördert.

---

News-ID: 932166 • Views: 874 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/932166/Streaming-Service-Grammofy-praesentiert-ein-Einsteiger-Abo-und-bindet-eine-Suchfunktion-ein.html>