

Smartphone-App macht digitale Weihnachtskarten zum cleveren Spendentool

15.12.2016, 13:18 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Peter Schmidt Group*



Der X-Mas Card Creator generiert mit individuellen Designs Spenden für "Ärzte ohne Grenzen"

Weihnachten ist für viele Unternehmen die Zeit, gemeinnützige Organisationen mit einer Spende zu unterstützen. Die Marken- und Designagentur Peter Schmidt Group nutzt hierfür eine Smartphone-App mit cleverer Spendenmechanik: Im X-Mas Card Creator lassen sich digitale Weihnachtskarten, die die Designteams der Peter Schmidt Group gestaltet haben, individualisieren und beliebig sharen. Für jede versendete Weihnachtskarte spendet die Agentur einen Euro an „Ärzte ohne Grenzen“. Nie war es so schön, so leicht und zugleich so sinnvoll, möglichst viele Menschen zum Schreiben einer Weihnachtskarte zu motivieren.

Die Funktion der App ist einfach: Insgesamt 39 Gestaltungsvorlagen stehen dem User zur Verfügung – jede besteht aus vier Ebenen, die sich beliebig kombinieren und mit einer individuellen Nachricht versehen lassen. Anschließend wird die Karte geteilt: in sozialen Netzwerken, aber natürlich auch klassisch per Mail oder WhatsApp. Jede neu gestaltete und versendete Karte wird gezählt und mit einer Spende verknüpft: Pro Karte geht ein Euro an „Ärzte ohne Grenzen“.

Den X-Mas Card Creator der Peter Schmidt Group gibt es sowohl für iOS wie auch für Android-Geräte. Er ist im AppStore wie auch bei Google Play kostenlos erhältlich:

<https://itunes.apple.com/us/app/x-mas-card-creator/id1182334766?l=de&ls=1&mt=8> und

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.peterschmidtgroup.psgxmascardcreator>

Portrait

Wir stärken Marken, indem wir genau das zusammenbringen, was zusammengehört: Die starke Idee und die Kraft, sie weltweit auf die Straße zu bringen.

EMPOWER. WORLDWIDE. SINCE 1972.

Die Peter Schmidt Group führt seit über 40 Jahren Marken zum Erfolg und ist Deutschlands derzeit erfolgreichste Marken- und Designagentur.

Was uns von anderen Agenturen unterscheidet, ist die konsequente Verbindung von fundierter Strategieberatung mit exzellentem Design, Markenimplementierung und Brand Management. Wir denken ganzheitlich und arbeiten interdisziplinär. So entstehen Marken, die Menschen begeistern und Märkte dominieren. Seit 1972.

Rund hundertfünfzig nationale und internationale Awards in den vergangenen Jahren belegen den hohen Anspruch, den wir an unsere Arbeit stellen.

LEISTUNGEN

Unsere drei Leistungsbereiche Brand Development, Brand Experience und Brand Management umfassen das gesamte Markenerlebnis: von der Strategie, dem Corporate Naming & Wording über Corporate Design, Packaging Design, Digital Branding, Motion Design und Brand Spaces bis hin zu Brand Implementation, Technology Consulting & Solutions, Business Process Management und Change Management.

KUNDEN

Seit 1972 hat die Peter Schmidt Group zahlreiche Ikonen erschaffen, die im Alltag präsent sind, so zum Beispiel Continental, Goethe Institut, HUGO BOSS, The Linde Group, Lufthansa, Postbank, REWE Feine Welt, Schüco, die Stiftung Preußischer Kulturbesitz und das Städel Museum. Zu unseren Kunden zählen zudem Henkel, die Imperial Tobacco Group sowie die Deutsche Börse Group.

BÜROS

Rund 220 Talente arbeiten an den Standorten Hamburg, Düsseldorf, Frankfurt, München und Tokio.

NETZWERK

Peter Schmidt Group ist die zentrale Marken- und Designagentur der BBDO Group Germany – ein Teil der BBDO Worldwide mit 289 Büros in 81 Ländern und Mitglied der Omnicom Group.

News-ID: 931633 • Views: 1089 (Stand: 31.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/931633/Smartphone-App-macht-digitale-Weihnachtskarten-zum-cleveren-Spendentool.html>