

Kölner Shopping Survey 2006

12.07.2006, 23:58 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Institut für Wirtschafts- und Sozialpsychologie an der Universität zu Köln*

Am Institut für Wirtschafts- und Sozialpsychologie der Universität zu Köln wird derzeit eine Studie zum Thema Online-Shopping durchgeführt.

Ab 15. Juli 2006 startet auf der Internet-Seite WWW.IWS.UNI-KOELN.DE eine Studie, die sich mit grundlegendem Entwicklungen rund um das Einkaufen im Internet befaßt.

Viele Anbieter locken im Internet mit niedrigen Preisen oder einer besonders breiten Angebotspalette. Die Umsatzzuwächse in der Online-Welt sind seit Jahren ungebrochen. Allerdings – erfolgreich verkauft werden vor allem standardisierte Massenprodukte wie CDs oder Bücher. Wer komplexere Angebote sucht, dafür evtl. sogar Beratung braucht, steht im Internet bislang meist außen vor.

An dieser Stelle setzt die Kölner Studie an. Ziel ist, mehr über das Verhalten von Konsumenten zu erfahren, die im Internet einkaufen – anders als bei vielen Internetstudien erfolgt die Verhaltensanalyse dabei mit außerordentlicher Detailschärfe. Daran anknüpfend werden konkrete Empfehlungen entwickelt, wie Anbieter ihre Online-Shops an Kundenbedürfnisse anpassen und individuelle Beratung bieten können.

Bei der Studie mitmachen kann jeder, der irgendwann einmal online eingekauft hat – er muß also keineswegs ein „Profikäufer“ sein. Die Teilnahme lohnt sich in jedem Fall, denn neben dem Spaß bei der Teilnahme erwartet jeden Teilnehmer ein Gewinnspiel mit vielen Einkaufsgutscheinen von Online-Händlern.

Pressekontakt:

Marcus Koll

Universität zu Köln

Institut für Wirtschafts- und Sozialpsychologie

Projektbüro: E-Commerce-Studie

Portrait

Das E-Commerce-Projekt am Institut für Wirtschafts- und Sozialpsychologie untersucht das Einkaufen von Konsumenten im Internet. Im Vordergrund stehen seit Projektstart im Jahr 2003 Fragen der Kundenberatung und individuellen Bedienung von Online-Shops.

News-ID: 93074 • Views: 1802 (Stand: 16.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/93074/Koelner-Shopping-Survey-2006.html>