

Genießen für den guten Zweck

02.12.2016, 15:46 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *Stiftung Liebenau*

Presseagentur: *Stiftung Liebenau Kommunikation und Marketing*



Der Creativo - Spenden mit Genuss!

MECKENBEUREN-LIEBENAU - Seit 2005 bietet die Stiftung Liebenau Menschen mit Behinderung die Möglichkeit, bei der Herstellung eines eigenen Weines mitzuarbeiten. In den stiftungseigenen Weingärten helfen die Nachwuchswinzer unter professioneller Anleitung in den meisten Arbeitsprozessen mit. Sogar die Etiketten-Gestaltung des „Creativo“ liegt in den Händen von Künstlern aus Liebenauer Einrichtungen. Der Spätburgunder des Jahrgangs 2014 ist nun im Liebenauer Landleben erhältlich. Von jeder verkauften Flasche kommen vier Euro einem sozialen Projekt zugute.

Auf der Suche nach einem neuen Tätigkeitsfeld für Menschen mit Behinderung ist die Stiftung Liebenau 2005 in den Weingärten von Kressbronn fündig geworden. Die Stiftung erwarb und pachtete Weinanbauflächen von insgesamt 1 500 Quadratmetern und gewann mit Bernhard Prinz von Baden auch einen königlichen Schirmherrn. „Das Besondere an dem Projekt Creativo ist die Beteiligung von Menschen mit Behinderung“, sagt Rainer Wöhrle, Geschäftsführer des Liebenauer Landlebens.

Jede Flasche zählt

Der Verkaufsladen auf dem Stiftungsgelände in Liebenau verkauft den Wein exklusiv. Jedes Jahr reicht die Ernte für rund 800 bis 1 200 Flaschen, dabei zählt jede Einzelne für den guten Zweck. „Vier Euro pro verkaufter Flasche kommen einem sozialen Projekt der Stiftung Liebenau zugute“, so Vorstand Dr. Berthold Broll. Wohin die Spenden fließen, darüber entscheiden die Beteiligten selbst: Eine Jury aus Werkstattbeschäftigten und Heimbewohnern berät jedes Jahr, welche Wünsche erfüllt werden sollen. Dies können mobile Fußballtore sein, ein Fernsehgerät für eine Seniorengruppe oder Nordic-Walking-Stöcke für Werkstattbeschäftigte.

Eine gute Idee unterstützt gute Projekte

Neben der Herstellung, Abfüllung und Verpackung des Weins gibt es noch einen weiteren Arbeitsschritt, den Menschen

mit Handicap verantworten: die Gestaltung der Etiketten. Künstler aus den Liebenauer Einrichtungen gestalten es und verleihen dem Wein auch äußerlich eine besondere, unverwechselbare Note. Kunst, Genuss und Soziales, ein Dreiklang, der auch Unternehmen aus der Region begeistert. So sponsert Verallia die Flaschen, die Firma M. A. Silva steuert die Korken dazu und die Firma Carini liefert die Etiketten. Das besondere Bouquet reift in den Eichenfässern des Markgrafen von Baden. Ob als Weihnachtsgeschenk oder gleich als Tischwein zum Festbraten: Der Creativo ist nicht nur eine gute Idee, sondern hilft auch gute Projekte zu unterstützen.

Info:

Creativo 2014, Spätburgunder Rotwein
Preis pro Flasche: 11,90 Euro
4 Euro pro Flasche gehen an ein soziales Projekt.

Exklusiv erhältlich im Liebenauer Landleben
Öffnungszeiten: Montag bis Freitag 9 bis 18 Uhr, Samstag 9 bis 12.30 Uhr.

Weitere Infos zum Projekt Creativo finden Sie unter www.stiftung-liebenau.de.

Portrait

Die Stiftung Liebenau ist ein Sozial-, Gesundheits- und Bildungsunternehmen auf kirchlich-katholischer Grundlage. Rund 6300 Mitarbeiter begleiten und unterstützen hilfebedürftige Menschen in Deutschland, Österreich, Italien, Bulgarien, der Schweiz und der Slowakei.
www.stiftung-liebenau.de

News-ID: 930014 • Views: 869 (Stand: 13.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/930014/Geniessen-fuer-den-guten-Zweck.html>