

## SOURCE – Die Quelle der guten Ideen

11.07.2006, 18:16 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Source GmbH*

---



Das Internet spielt als Informations- und Kommunikationsplattform eine immer größere Rolle. Gerade in der Handelsbranche sind verstärkt E-Commerce Lösungen gefragt. Die Wiesbadener SOURCE GmbH bietet Kunden und Interessenten Service und Transparenz durch ein intelligentes Werbeartikel Online-Shop System.

Bequeme Informationsbeschaffung, unkomplizierte Produktauswahl und schnelle Bestellmöglichkeit – die Anforderungen wachsen mit einem immer umfangreicher werdenden Angebot an Online-Shops. Sowohl die inhaltliche als auch die formale Komponente müssen dem User optimalen Nutzwert liefern: das Angebot muss ein auf die Kundenwünsche abgestimmtes Produktsortiment bereithalten, außerdem muss der Shop durch eine selbsterklärende Benutzeroberfläche überzeugen.

Der vollsortierte Online-Shop der SOURCE GmbH ([www.source-shop.de](http://www.source-shop.de)) bietet dem Besucher einen Überblick über die umfangreiche Artikelauswahl im Werbemittelbereich. Eine Vorsortierung nach aussagekräftigen Produktrubriken erleichtert die Übersicht und gibt Hilfestellung beim Suchvorgang. Durch die Funktion der Artikelsuche kann ein spezifisches Produkt anhand der Artikelnummer oder eines Stichwortes gefunden werden. Zusätzlich erlaubt die Funktion eine Suche über Kategorien, Farben, Material, Druckverfahren und Preis. Hat der Besucher noch keine genaue Vorstellung zu seinem gewünschten Werbemittel, kann er sich durch die Funktion „Stöbern“ inspirieren lassen: Nach dem Zufallsprinzip werden ihm diverse Artikel präsentiert. Zu jedem Produkt gibt es eine Abbildung, eine ausführliche Beschreibung sowie konkrete Preisangaben. Kinderleicht können ausgesuchte Werbemittel vorgemerkt oder in den Warenkorb gelegt werden. Über einen „Anfrage“-Button kann man direkt zu jedem ausgewählten Artikel eine individuelle Anfrage stellen, die unmittelbar von SOURCE beantwortet wird. Über den Warenkorb erfolgt eine unkomplizierte Bestellung.

### Spezial-Online-Shops

Um noch stärker auf spezifische Kundenwünsche einzugehen und das umfangreiche Angebot noch übersichtlicher zu gestalten, hat SOURCE diverse Spezial-Online-Shops entwickelt, von denen jeder einzelne eine ausgesuchte Produktkategorie präsentiert.

Hierzu wurde ein globales System geschaffen, das jedem neuen Spezial-Shop zugrunde liegt. Für jede Produktgruppe wird lediglich eine neue domain angemeldet (z.B. [www.usbartikel.de](http://www.usbartikel.de) [www.werbetextilien-source.de](http://www.werbetextilien-source.de) [www.suessewerbemittel.de](http://www.suessewerbemittel.de) und [www.werbetassenshop.de](http://www.werbetassenshop.de)) individuelle Inhalte wie Grafiken und Produktbeschreibungen können problemlos in das System eingefügt werden.

### Intelligentes System

Durch eine Anbindung des Online-Shops an das Warenwirtschaftssystem der SOURCE GmbH ist ein optimaler

Workflow gewährleistet. Die Angebotsweiterung des Shops geht mit der Pflege des Warenwirtschaftssystems einher. Die Bearbeitung von Anfragen mit anschließender Angebotserstellung läuft quasi automatisiert ab. Davon profitieren nicht nur interne Prozesse sondern vor allem die Kunden, die sich stets auf unmittelbare Rückmeldungen zu ihren Anfragen verlassen können. Für alle, die jederzeit auf dem Laufenden sein möchten, gibt es zusätzlich den SOURCE Newsletter, der über interessante Produktneuheiten informiert.

Trotz der neuen Technologien als wichtiger Bestandteil der Geschäftsprozesse wird bei SOURCE viel Wert auf persönlichen Kundenkontakt und umfassenden Service gelegt. Das Team steht seinen Kunden bei allen Fragen der Konzeptentwicklung, Produktauswahl sowie bei der gestalterischen und technischen Umsetzung stets beratend zur Seite und sorgt für eine reibungslose Auftragsabwicklung.

## **Portrait**

Die in Wiesbaden ansässige SOURCE GmbH ist ein kompetenter und serviceorientierter Spezialist im Bereich Werbemittelhandel. Das Unternehmen wurde 1993 gegründet und beschäftigt zehn Mitarbeiter, die Kompetenzen in Marketing, Produktion, Grafik und Logistik vereinen. Weltweite Kontakte zu führenden Produktionsstätten eröffnen internationale Märkte und eine nahezu grenzenlose Produktvielfalt. Das angebotene Werbeartikel-Sortiment reicht von klassischen Give-aways, über originelle Trend-Artikel bis hin zu hochwertigen Prämien. Einen direkten Zugang zu den über 7.000 Artikeln erhalten Kunden und Interessenten über den SOURCE Online-Shop. Abgerundet wird das Leistungsspektrum schließlich durch ein umfangreiches Full-Service-Angebot.

---

News-ID: 92910 • Views: 146 (Stand: 03.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/92910/SOURCE-Die-Quelle-der-guten-Ideen.html>