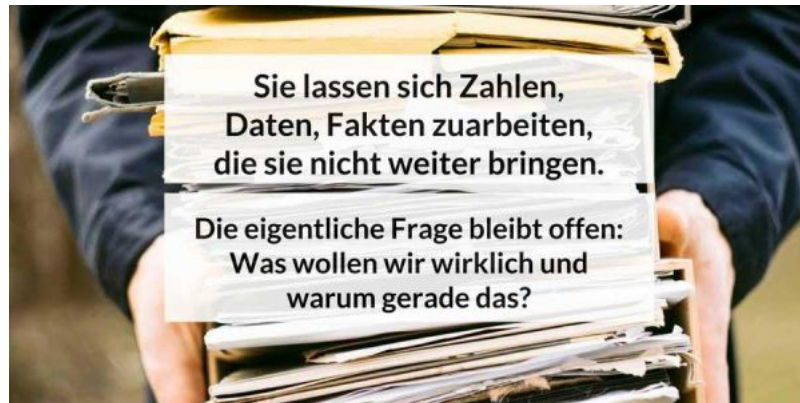


Verschwendung in Strategieprozessen – nur weiter so!

23.11.2016, 17:09 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *geschaeftswarenladen GmbH*



Kann es sein, dass in Strategie- und Visionsprozessen unglaublich viel Energie und Ressourcen verschwendet werden, weil die richtigen Fragen erst am Ende des Prozesses formulierbar sind?

Die Antwort ist „ja“. Der Grund: Strategieprozesse suchen nach Antworten auf zukünftige Herausforderungen. Dummerweise sind „Prognosen schwierig besonders, wenn sie die Zukunft betreffen“. Als Ersatz retten sich Unternehmensstrategen in allerlei Analysen. Ein großer Teil davon ist schlicht unsinnig.

Wie lässt sich das vermeiden? Durch eine Veränderung der Bearbeitungsreihenfolge. Die Frage: „Was gilt es zu ändern und warum?“ gehört an den Anfang des Strategieprozesses nicht ans Ende. Hört sich seltsam an, ist aber einfach.

Mehr dazu, wie das geht, im Blog des geschaeftswarenladens:

<http://home.geschaeftswarenladen.com/wollen-sie-in-strategieprozessen-wirklich-so-viele-ressourcen-verschwenden>



Portrait

Im geschaeftswarenladen finden Sie alle notwendigen Werkzeuge, um Ihre Unternehmung zum Erfolg zu führen. Mit uns verlassen Sie die bekannten Pfade klassischer Unternehmensberatungen und betreten eine Welt tiefen und grundlegenden Verstehens Ihrer eigenen Unternehmung.

Ein interdisziplinäres Entwicklerteam bietet einzigartige Methoden und Hilfsmittel für die selbstbestimmte Entwicklung

und Umsetzung Ihrer Unternehmensstrategie. Sie verschaffen Orientierung und erzeugen Klarheit und Gewissheit für den ersten und dann alle weiteren Schritte.

News-ID: 928654 • Views: 924 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/928654/Verschwendung-in-Strategieprozessen-nur-weiter-so.html>