

Gedanken werden lesbar - Ambient Medium

11.07.2006, 13:51 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *wie:kool* | *guerilla marketing solutions* | *Felix Wiedenmann*



"wie:comic" - ein neues ambient medium von wie:kool

Wie im Comic ist die Wirkung eines neuen Ambient-Mediums welches für Furore sorgt. Eine auf den Rücken geschnallte Konstruktion lässt den Eindruck entstehen über dem Promoter befände sich eine Gedankenblase. Sie dient als unkonventionelle Werbefläche.

"wie:comic" heißt die Neuheit, die von den Guerilla-Marketing-Beratern wie:kool ins Leben gerufen wurde. Der Clou: Durch individuelle Gestaltung der Inhalte besteht die Möglichkeit dem Promoter Gedanken vorzugeben, die z. B. ein Teil der Werbebotschaft sind. Das erzeugt besondere Aufmerksamkeit und verspricht eine hohe Effizienz von Promotion-Aktionen sowie Samplings und Messeauftritten.

Durch die leichte Bauweise eignet sich "wie:comic" besonders für mobile Einsätze. Die Vorrichtung wird unter der Kleidung am Körper angebracht und es bleibt somit nur die Gedankenblase für den Betrachter sichtbar. Sie misst ca. 70 x 70 cm. "wie:comic" wird ab sofort exklusiv von wie:kool angeboten. Interessenten können auf www.wiekool.de mehr erfahren.

wie:kool | guerilla marketing solutions

wie:kool | Felix Wiedenmann
Uhlandstr. 140
10719 Berlin

Homepage:
www.wiekool.de

Email:
kontakt@wiekool.de

wie:kool | guerilla marketing solutions | Felix Wiedenmann

Portrait

Ein universal-Standardschema gibt es bei wie:kool nicht. Wir stellen uns voll auf Sie ein. Die Konzeption und die Beratung zur Durchführung außergewöhnlicher Guerilla-Werbe-Aktionen ist dabei unsere Aufgabe.

News-ID: 92852 • Views: 2871 (Stand: 28.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/92852/Gedanken-werden-lesbar-Ambient-Medium.html>