

Welche Preisstrategien gibt es?

21.11.2016, 10:58 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *S&P Unternehmerforum GmbH*

Presseagentur: *S&P Unternehmerforum GmbH*



Welche Preisstrategien gibt es?

Was Führungskräfte über Preise wissen müssen !

Unser Seminar schult Sie u.a. in den Bereichen Pricing, Marketing, Rabattsysteme und Angebotsstrategien.

- > Preis-Strategien für das B2B- & B2C-Geschäft
- > Preisbereitschaft der Kunden erkennen und ausreizen
- > Typische Preis-Fallen kennen und vermeiden
- > Sofortmaßnahmen für höhere Margen und mehr Marktanteile
- > Preiserhöhungen erfolgreich durchsetzen

Unsere aktuellen Termine zum Seminar:

23.11.2016 Leipzig
25.01.2017 München
09.03.2017 Stuttgart

Ihr Nutzen:

- > Nationale und internationale Preis- und Angebotsstrategien
- > Optimale Preisgestaltung für mehr Absatz und höhere Erträge
- > Margen & Marktanteile gezielt ausbauen
- > Gestaltung eines griffigen Rabatt- und Konditionensystems
- > Kundenverhalten verstehen - Preisbarrieren überwinden

Ihr Vorsprung

Jeder Teilnehmer erhält:

- + Leitfaden für den Aufbau einer optimalen Preisstrategie
- + Checklisten zur Preisbestimmung und Preisdurchsetzung
- + Checklisten zum Vermeiden von Preis-Fallen
- + S&P Pricing-Tool für das professionelle Preismanagement
- + S&P-Test zur Bestimmung der Preisbereitschaft der Kunden
- + Sofortmaßnahmen für höhere Erträge und mehr Gewinn

Das S&P Unternehmerforum (<http://sp-unternehmerforum.de/>) ist zertifiziert nach AZAV, Ö-Cert sowie DIN 9001:2008.

Eine Förderung vom europäischen ESF sowie von den regionalen Förderstellen ist möglich. Gerne informieren wir Sie zu den Fördervoraussetzungen.

Sie haben Interesse am Seminar? Schreiben Sie uns eine E-Mail oder melden Sie sich direkt mit dem Anmeldeformular (<http://sp-unternehmerforum.de/seminar-vertrieb/>) per Fax zum Seminar an.

Weitere Informationen sowie Ansprechpartner erhalten Sie im Bereich Weiterbildungsförderung.

Büro München
Tel. +49 89 452 429 70 - 100
E-Mail: service@sp-unternehmerforum.de

Wir beraten Sie gerne!

Pressekontakt:

S&P Unternehmerforum GmbH
Herr Achim Schulz
Graf-zu-Castell-Str. 1
81829 München

fon ...: 089 4524 2970 100
web ...: <http://www.sp-unternehmerforum.de>
email : service@sp-unternehmerforum.de

Portrait

Vorsprung in der Praxis

Das S&P Unternehmerforum wurde 2007 gegründet und basiert auf einer Idee unserer mittelständischen Kunden:

Gemeinsam Lösungen erarbeiten
Ohne Umwege Chancen sichern
Erfahrungen austauschen

Das S&P Unternehmerforum bietet für Unternehmen aus dem Mittelstand und der Finanzwirtschaft zertifizierte Seminare und Inhouse-Trainings zu folgenden Fachbereichen an:

Strategie & Management, Planung & Entwicklung, Führung & Personalentwicklung,
Vertrieb & Marketing, Unternehmenssteuerung, Rating & Bankgespräch, Unternehmensbewertung & Nachfolge,
Compliance & Beauftragtenwesen sowie Risikomanagement.

News-ID: 928121 • Views: 163 (Stand: 31.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/928121/Welche-Preisstrategien-gibt-es.html>