

Reiseland Ich - Reiseführer in das eigene Ich

15.11.2016, 12:42 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *tredition GmbH*

Presseagentur: *tredition GmbH*



"Reiseland Ich" von Klaus-Dieter Müller

Klaus-Dieter Müller und Christoph Hilger laden ihre Leser in "Reiseland Ich" zu einer Reise der besonderen Art ein.

Die Reise ins eigene Ich ist oft eine Reise, die viele Menschen nie oder erst spät im Leben unternehmen. Menschen gehen oft durch ihr Leben, ohne sich selbst zu kennen, oder schlimmer: Sie unterdrücken ihren wahren Charakter, weil

sie denken, dass sie dadurch bei anderen Menschen besser ankommen. Klaus-Dieter Müller und Christoph Hilger möchten ihre Leser dazu anregen, sich selbst einmal genau unter die Lupe zu nehmen. Es geht in den verschiedenen Kapiteln um die innere Welt der Leser und um deren Einfluss auf ihr Leben. Außerdem steht im Fokus, welchen Eindruck man bei anderen Menschen hinterlässt und warum es keine gute Idee ist, anderen Menschen einen falschen Charakter vorzuspielen.

Es handelt sich bei "Reiseland Ich" von Klaus-Dieter Müller und Christoph Hilger um ein Buch, das auf die Leser eine verändernde Wirkung haben kann. Leser, welche die Aufgaben durchführen und sich selbst gegenüber ehrlich sind, werden durch die Arbeit mit diesem Buch nicht nur ein besseres Selbstverständnis gewinnen, sondern auch verstehen, warum sie mit manchen Dingen in ihrem Leben nie zufrieden sind. Nur wer sich selbst gut kennt, kann in seinem Leben Veränderungen, die zu mehr Freude und Zufriedenheit führen, durchführen. Das Buch ist nicht nur ein hilfreiches Selbsthilfebuch, sondern auch ein Reiseführer für eine Reise der ganz besonderen Art, die für jeden Leser anders aussehen wird.

"Reiseland Ich" von Klaus-Dieter Müller und Christoph Hilger ist ab sofort im tredition Verlag oder alternativ unter der ISBN 978-3-7345-5741-5 zu bestellen. Der tredition Verlag hat es sich zum wichtigsten Ziel gesetzt, jungen und unbekanntem Autoren die Veröffentlichung eigener Bücher zu ermöglichen, aber auch Verlagen und Verlegern eine Kooperation anzubieten. tredition veröffentlicht Bücher in allen Medientypen, vertreibt im gesamten Buchhandel und vermarktet Bücher seit Oktober 2012 auch aktiv.

Alle weiteren Informationen zum Buch gibt es unter: www.tredition.de (<https://tredition.de/publish-books/?books/ID85161>)

Pressekontakt:

tredition GmbH
Frau Nadine Otto
Grindelallee 188
20144 Hamburg

fon ..: 040.41 42 778.00
web ..: <http://www.tredition.de>
email : presse@tredition.de

Portrait

Die tredition GmbH für Verlags- und Publikations-Dienstleistungen zeichnet sich seit ihrer Gründung 2006 durch eine auf Innovationen basierenden Strategie aus. Das moderne Verlagskonzept von tredition verbindet die Freiheiten des Self-Publishings mit aktiver Vermarktung sowie Service- und Produktqualität eines Verlages. Autoren steht tredition bei allen Aspekten der Buchveröffentlichung als kompetenter Partner zur Seite. Durch state-of-the-art-Technologien wie das Veröffentlichungstool "publish-Books" bietet tredition Autoren die beste, schnellste und fairste

Veröffentlichungsmöglichkeit. Mit der Veröffentlichung von Paperbacks, Hardcover und e-Books, flächendeckendem Vertrieb im internationalen Buchhandel, individueller Autorenbetreuung und einem einmaligen Marketingpaket stellt tredition die Weichen für Ihren Bucherfolg und sorgt für umfassende Auffindbarkeit jedes Buches. Passende Publishing-Lösung hält tredition darüber hinaus auch für Unternehmen und Verlage bereit. Mit über 40.000 veröffentlichten Büchern ist tredition damit eines der führenden Unternehmen in dieser Branche.

News-ID: 927260 • Views: 110 (Stand: 11.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/927260/Reiseland-Ich-Reisefuehrer-in-das-eigene-Ich.html>