

MACH 2 - Einblicke ins Cockpit eines Starfighters

14.11.2016, 12:53 | Politik, Recht & Gesellschaft

Pressemitteilung von: *tredition GmbH*

Presseagentur: *tredition GmbH*



"MACH 2" von Rolf Stünkel

Rolf Stünkel blickt in "MACH 2" auf seine Zeit als Pilot eines Starfighters während des Kalten Krieges zurück.

Das Fliegen wird von vielen Piloten als eine Art Sucht beschrieben und auch Rolf Stünkel hat während seinen Jahren als Pilot eines Starfighters eine ähnliche Erfahrung gemacht. Die Leser erfahren in seinem autobiografischen Buch, wie der

Autor seinen Weg in den Cockpit eines Lockheed F-104G fand. Von der Ausbildung bis hin zum Einsatz während des Kalten Krieges sind wir hier live dabei. Stünkel fliegt in diesen Jahren an den Grenzen der DDR und teilt seine Beobachtungen und Erfahrungen mit seinen Lesern, die sowohl ein Interesse am Fliegen als auch an der Geschichte des Kalten Krieges haben.

Es geht in dem packenden Bericht "MACH 2" nicht nur um Krieg und um den Starfighter, sondern auch um die Menschen, die damit verbunden sind. "MACH 2" von Rolf Stünkel ist eine packende, nachdenklich stimmende Zeitreise, augenzwinkernd und nicht ohne selbstkritischen Blick auf Vergangenheit und Gegenwart. Leser erfahren viele technische Hintergründe über das Fliegen und worauf es bei der Flugsicherheit wirklich ankommt.

"MACH 2" von Rolf Stünkel ist ab sofort im tredition Verlag oder alternativ unter der ISBN 978-3-7345-4232-9 zu bestellen. Der tredition Verlag hat es sich zum wichtigsten Ziel gesetzt, jungen und unbekanntem Autoren die Veröffentlichung eigener Bücher zu ermöglichen, aber auch Verlagen und Verlegern eine Kooperation anzubieten. tredition veröffentlicht Bücher in allen Medientypen, vertreibt im gesamten Buchhandel und vermarktet Bücher seit Oktober 2012 auch aktiv.

Alle weiteren Informationen zum Buch gibt es unter: [www.tredition.de \(https://tredition.de/publish-books/?books/ID83500\)](https://www.tredition.de/publish-books/?books/ID83500)

Pressekontakt:

tredition GmbH
Frau Nadine Otto
Grindelallee 188
20144 Hamburg

fon ..: 040.41 42 778.00
web ..: <http://www.tredition.de>
email : presse@tredition.de

Portrait

Die tredition GmbH für Verlags- und Publikations-Dienstleistungen zeichnet sich seit ihrer Gründung 2006 durch eine auf Innovationen basierenden Strategie aus. Das moderne Verlagskonzept von tredition verbindet die Freiheiten des Self-Publishings mit aktiver Vermarktung sowie Service- und Produktqualität eines Verlages. Autoren steht tredition bei allen Aspekten der Buchveröffentlichung als kompetenter Partner zur Seite. Durch state-of-the-art-Technologien wie das Veröffentlichungstool "publish-Books" bietet tredition Autoren die beste, schnellste und fairste Veröffentlichungsmöglichkeit. Mit der Veröffentlichung von Paperbacks, Hardcover und e-Books, flächendeckendem Vertrieb im internationalen Buchhandel, individueller Autorenbetreuung und einem einmaligen Marketingpaket stellt tredition die Weichen für Ihren Bucherfolg und sorgt für umfassende Auffindbarkeit jedes Buches. Passende Publishing-Lösung hält tredition darüber hinaus auch für Unternehmen und Verlage bereit. Mit über 40.000 veröffentlichten

Büchern ist tradition damit eines der führenden Unternehmen in dieser Branche.

News-ID: 926922 • Views: 438 (Stand: 01.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/926922/MACH-2-Einblicke-ins-Cockpit-eines-Starfighters.html>