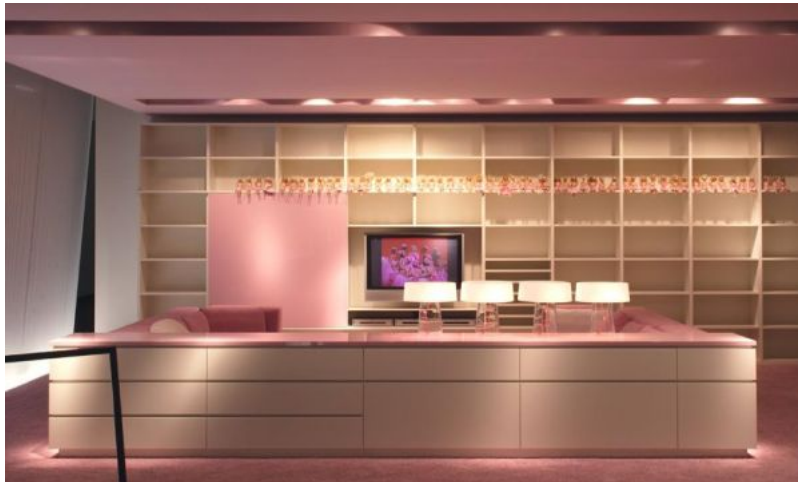


Duft verleiht Farbe

07.07.2006, 14:59 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *MAGIC BOX eK Special Events*



Feigenduft im Barbie-Raum (Foto: interlübke)

Dass Farbe und Design spürbar lebendig sein können, erlebten die Besucher der diesjährigen imm in Köln. Die Firma MAGIC BOX e.K. Special Events, Spezialist für Duftmarketing, lieferte die passenden Lösungen für das ganzheitliche Erleben von Duft + Farbe.

Exklusives Design fordert exklusive Düfte! Für die Integration von Home-Entertainment in hochwertiges Interieur gestalteten die Designer Rolf Heide und Peter Kräling für den interlübke Messestand thematische Farb-Räume. MAGIC BOX kreierte die passenden Düfte für die Themenbereiche. Ein Rundgang über den rund 600 qm großen Stand führte so auch olfaktorisch in ganz verschiedene Welten.

Das Pilotenherz schlug im »Blauen Raum« höher, wo ein Hauch von frischem Fernwehduft getreu dem Motto »Reisen« durch das Interieur schipperte. Fernab der Lüfte erzeugte ein warmer Kamin-Duft unter dem Hirschgeweih eine heimelige Atmosphäre. Zarte Zigarrendüfte und ein leichtes Holzaroma umschmeichelten die Nasen. Nach verdienter Pause am Kamin lockte ein quietschig-frischer Feigenduft in den »Barbie-Raum«, dessen rosafarbene Gestaltung einen spannenden Kontrast bildete. Wieder eine neue Welt fand der Besucher im »Grünen Raum«. Pastellige Bambus-Nuancen wurden mit einem anregenden, holzig-grünen Duft in ihrer Natürlichkeit verstärkt.

Das hochwertige Interieur des Möbelherstellers wurde durch diese Gestaltung in seiner Einzigartigkeit unterstrichen. Die Dufttechnologie, die mit schonender Kaltverwirbelung arbeitet, war für den Besucher dabei vollkommen unsichtbar!

Kontakt:

MAGIC BOX eK Special Events

Büdericher Straße 9

41460 Neuss

02131-591810

02131-591806

Jennifer Schumacher

info@duftregie.de

Duft wirkt schneller, als Sie denken können

Seit 7 Jahren bietet MAGIC BOX Duft-Beratung und Duft-Regie für Messen, Events, usw. In unseren Duftwelten erzeugen wir eine gezielte Atmosphäre aus Farbe, Material und Beduftung, die kurz und intensiv erlebt wird. Im Erlebnisverkauf und für Vkf-Events erhöhen wir durch flüchtige »Nose-Catcher« am POI/POP die Verweildauer und die Stimmung der Kunden. Für die feinstoffliche Gestaltung von Messe & Kongress verbessern und steuern wir das Raumklima durch naturstoffliche Beduftung an/unter der Wahrnehmungsgrenze. Einladungs- und Werbemailings können bereits die Duftrichtung andeuten – damit Ihre Kunden den »richtigen Riecher« entwickeln.

Portrait

Wir setzen 100%ige Naturaromen ein, die antibakteriell auf das Raumklima wirken. Die physiologische und psychische Wirkungsweise dieser Pflanzenduftstoffe beruht auf ihrer Verwandtschaft mit menschlichen Hormonen und Vitaminvorstufen

News-ID: 92588 • Views: 3280 (Stand: 20.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/92588/Duft-verleiht-Farbe.html>