

Schön in den Herbst mit Manou Lenz and Friendz

02.11.2016, 16:58 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Manou Lenz Kollektion*
Presseagentur: *MONKEY CIRCUS*



Gerit Kling hatte sichtlich Spaß mit Manou Lenz

Schönheit, wohin das Auge reicht.

Manou Lenz veranstaltete am 31.10.2016 das Manou Lenz and Friendz VIP Event „SCHÖN IN DEN HERBST“! Die Designerin und Moderatorin weiß genau, was Frauen wollen.

Das Event „Schön in den Herbst“ verpackte die Themen Wellness, Beauty und Fashion im neuen Showroom des Labels Manou Lenz Kollektion in der Fasanenstr. 42 in Berlin Wilmersdorf in ganz entspannter und relaxter Atmosphäre. Die herbstliche Dekoration von Art de Fleur Event Floristik wurde von allen bestaunt und fotografiert. Anastasia Zampounidis, Gerit Kling, Kristin Meyer, Birge Schade, Björn Bugri, Maren Gilzer, Vanessa Blumhagen, Mackie Heilmann, Falk Willy Wild, Bettina Ratschew, Stephanie Stremmer, Betty Amrhein, Käthe Köstlich, Tallana Gabriel, Jackie Hide und – genossen eine ganz neue Art des Facial Treatments von Cocome. Eine Marke aus dem Hause Manou Lenz.

Die Cocome Sauerstoffhaube – eine revolutionäre, in der Form einzigartige und neue Hochleistungs-Anti-Aging-Pflege. Manou Lenz stellte ihr exklusives Konzept vor und verriet, wie sie in nur 30 Minuten jünger, frischer und straffer aussehen können. Ganz ohne Skalpell! Mit der Cocome Sauerstoffhaube erhält die Haut ihre benötigte Energie in Form von 95,8 % reinem Sauerstoff. Mit dieser absolut innovativen Anti-Aging-Methode für Frauen und Männer, können Sie in kürzester Zeit Ihr jugendliches, faltenreduziertes Erscheinungsbild zurückerlangen und die Leistungsfähigkeit der Haut um ein Vielfaches steigern.

Wimpernverlängerung durch Elegant und Excellent

Dass Wimperntuschen der Vergangenheit angehören kann, ist unlängst bekannt. Wichtig bei Wimpernverlängerung ist (sind) allerdings die Technik und die Produkte. Elegant & Excellent - ein Team, welches nicht nur Preise gewann,

sondern auch dafür bekannt ist, die Techniken immer weiter zu präzisieren und Lashstylistinnen auszubilden. Joanna Florian ist seit über zehn Jahren eine der besten Lashstylistinnen Deutschlands. Zum „Schön in den Herbst“ Event stellte sie auch ihre neue Mascara und das Wimpernserum vor.

Julian Dobener – Hair and Make up Artist, schminkte die Damen für das anschließende Date, die Feierlichkeit am Abend und stylte auch die Haare. Ein absoluter Profi, der viel für Editorial Shootings arbeitet. Gerade hat er noch für die TV Sendung „The Taste“ geschminkt und gestylt.

Manou Lenz Kollektion

Natürlich kam auch die Mode nicht zu kurz. Alle VIPS fanden Outfits für die kommenden Events und die Wohlfühltage, die der Herbst/Winter mit sich bringt. Auch die Herren begeisterten sich für T-Shirts aus der Noah Kay Kollektion, die Manous Sohn im Sommer erstmalig auf der Fashion Week präsentierte.

Egal, ob in Größe 36 oder 60 – alle fanden die Beratung durch die Chefstylistin super. Jede Frau ist einzigartig, das ist und bleibt das Motto der Designerin, die zahlreiche VIPS mit ihren Kleidern verzaubert.

Kale and me stellten ihren neuen Saft Winterbooster vor.

Wenn das Leben Dir Zitronen gibt, frag nach Sanddorn und Basilikum. Billy Brasil ist Dein Begleiter durch die kalte Jahreszeit. Dieser Kraftprotz aus Sanddorn, Orange, Zitrone und einem Hauch Basilikum versorgt Dich mit Vitamin C, B12 und Omega-Fettsäuren, welche zur Verringerung von Müdigkeit und einer normalen Funktion des Immunsystems beiträgt. Als Teil einer gesunden Lebensweise und einer ausgewogenen Ernährung zu genießen.

Der Swati Happynizer machte seinem Namen alle Ehre. Das Getränk von Bruno Eyron wurde mit Prosecco und Aperol angereichert und sorgte für Happiness all over.

Portrait

Manou Lenz

(03.07. 1965)

Moderatorin, Designerin, Modelcoach

Seit Jahren steht ihre Mode für Eleganz und Bodenständigkeit, sie selbst für Kompetenz, Humor, Kreativität und Glaubwürdigkeit.

„Jede Frau ist einzigartig“, sagt Manou Lenz. „Und so soll sie auch bleiben.“

Mode by ML - Design und Produktion. Seit vielen Jahren hat Manou Lenz als Modedesignerin Erfolg, erstellt jährlich zwei bis drei neue Kollektionen. In den letzten beiden Jahren zeigte sie ihre Frühjahr | Sommerkollektionen zusammen mit ihren „Manou Lenz and Friendz“ im Rahmen der Berlin Fashion Week. Prominente Frauen aus der Medienbranche zeigten gemeinsam mit +Size -

und Bestager-Models die Ready-to-wear Kollektionen.

Die prominenten Frauen, wie z.B. Sonja Zietlow, die sich im Laufe der Jahre zu einem Netzwerk aus Freunden positioniert haben, lieben die Designs der gebürtigen Hannoveranerin.

Mit dem Claim „Wir lieben Kurven!“ präsentiert und fokussiert sich die Marke auf die Nische modischer, sportlicher und eleganter Kleidung für Frauen von Konfektionsgröße 36 bis 60.

Nicht nur Modedesign sondern auch Moderation und das Modelcoaching liegen ihr im Blut - weit mehr als 700 Models hat sie schon ausgebildet unter anderem auch TV Größe Bettina Zimmermann.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/925507/Schoen-in-den-Herbst-mit-Manou-Lenz-and-Friendz.html>