

Werbemittel der Woche: Wanduhren

31.10.2016, 14:43 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Vertriebs.Guru - Werbemittel für den Vertrieb*

Presseagentur: *SAUERBIER & PARTNER WERBEAGENTUR*



Eine Wanduhr, versehen mit Logo, ist ein Werbemittel, das oft jahrelang genutzt wird.

Gestern war das Ende der Sommerzeit. Grund genug, einmal über „Uhren“ nachzudenken. Während die Armbanduhr in Zeiten von Corporate Compliance eher seltener als Werbemittel verwendet wird, ist die Wanduhr noch immer eines der erfolgreichsten Werbemittel, weil sie über Jahre hinweg verwendet wird.

Wanduhren gibt es in verschiedensten Formen und Designs. Die Laufwerke sind oft als eigenständige Quarzlaufwerke ausgelegt. Es gibt aber auch Wanduhren mit Funkanbindung. Das wiederum hat den Vorteil, dass die Umstellung von Sommer- und Winterzeit automatisch funktioniert.

<http://www.vertriebsguru-werbemittel.de/products-page/bewaehrtes/wanduhr/>

Portrait

Der Vertriebs.Guru weiß, welche Werbemittel den Vertrieb unterstützen. Eine handverlesene Auswahl bietet er an. Außerdem berät er seine Kunden individuell und findet Werbemittel, die zugeschnitten sind auf Unternehmen, Branche und Zielgruppe.

News-ID: 925174 • Views: 620 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/925174/Werbemittel-der-Woche-Wanduhren.html>