

Polen: Kielce wird zur Expo City

31.10.2016, 14:41 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Messegesellschaft Kielce (Polen)*

Presseagentur: *Arndt Mediendienste*



In Kielce befindet sich neben der Messe eines der modernsten Konferenzzentren Mittel-Osteuropas

Kielce, 31. Oktober 2016 – Die zentralpolnische Stadt Kielce wirbt für sich zukünftig mit der Marke „Kielce Expo City“. An der großangelegten Marketingkampagne sind neben den beiden Initiatoren, der Stadt und der Messegesellschaft Kielce, auch Vertreter von ansässigen Unternehmen und Kulturinstitutionen beteiligt. Ziel der Kampagne ist es, die Attraktivität des Standortes Kielce vor allem in den Sektoren Wirtschaft, Kultur und Tourismus weiter zu erhöhen.

Das Projekt sieht vor, die Marke „Kielce Expo City“ in einem mehrstufigen Konzept international bekannt zu machen. Ein erster Schritt wurde Anfang Oktober mit einem eigenen Internetauftritt umgesetzt (www.kielceexpocity.pl). Auf der Seite präsentieren sich die einzelnen Partner der Kampagne. Neben kommunalen und wirtschaftlichen Themen werden auch kulturelle Institutionen wie das Kulturzentrum Kielce, die Heiligkreuz-Philharmonie und das Stefan-Zeromski-Theater mit ihren Angeboten vorgestellt. Ein ausführlicher Eventkalender rundet das Bild ab.

Zudem wird die neue Marke mit Logo und zusammen mit Hinweisen zu einzelnen Messen, Ausstellungen, Konzerten und Festivals auf mehreren Informationstafeln in der Kielcer Innenstadt sowie auf Anzeigetafeln auf den Zufahrtsstraßen zur Stadt zu sehen sein.

Dr. Andrzej Mochon, Vorstandsvorsitzender der Messegesellschaft Kielce und einer der Hauptinitiatoren, freut sich über die gelungene Zusammenarbeit:

"Das Projekt wurde auch bei den Kulturinstitutionen gut angenommen. Dank ihrer Einbindung können wir das Bild unserer Stadt attraktiver gestalten“.

Kielce liegt etwa 180 km südlich der polnischen Hauptstadt Warschau. Sie ist die Hauptstadt der Woiwodschaft Heiligkreuz und zählt mit über 200.000 Einwohnern zu den 20 größten Städten Polens. Die Wirtschaftskraft der Stadt ist die größte der Region und in etwa vergleichbar mit derjenigen der Städte Lublin, Łódz, Kraków und Katowice. Kielce ist Sitz landesweit bekannter Unternehmen aus der Metall- und Bauindustrie sowie der Lebensmittelproduktion. 2008 baute die Stadt einen Technologiepark, in dem neben einem Gründerzentrum für Start-Up-Unternehmen Raum für

investitionsstarke neue Technologien geschaffen wurde. Von Touristen wird Kielce als Ausgangsort für Besuche ins Heiligkreuzgebirge geschätzt.

Der größte Arbeitgeber der Stadt ist allerdings die dort ansässige Messegesellschaft „Targi Kielce“. Sie ist die sich am dynamischsten entwickelnde Messegesellschaft der letzten Jahre in Polen. Sie betreibt, gemessen an der Zahl der Aussteller, das zweitgrößte Ausstellungs- und Kongresszentrum in Mittel-Osteuropa; gemessen an der vermieteten Ausstellungsfläche belegt die Messe den dritten Platz.

Die Gesellschaft veranstaltet jährlich ca. 70 Messen und Ausstellungen sowie über 600 Veranstaltungen und Konferenzen, darunter zahlreiche Leitmessen für Polen und Mitteleuropa. Zu den wichtigsten Messe-Events gehören die Messen PLASTPOL, Internationale Messe für die Verarbeitung von Kunststoffen, METAL, Internationale Messe für Gießereitechnik, sowie MASZBUD, Internationale Messe für Baumaschinen und Spezialfahrzeuge.

2015 konnten mehr als 6000 Aussteller aus 56 Ländern und über 220.000 Fachbesucher aus den unterschiedlichsten Branchen gezählt werden. Für den Messebetrieb stehen insgesamt 90.000m² Ausstellungsfläche zur Verfügung: 36.000m² in sieben Hallen und der Rest als Freifläche sowie Terrain zur Präsentation schwerer Maschinen und Geräte. Seit 2013 verfügt die Messe zudem über eines der modernsten Kongresszentren in Mittel- und Osteuropa.

Portrait

Targi Kielce ist die sich am dynamischsten entwickelnde Messegesellschaft der letzten Jahre in Polen. Sie betreibt den inzwischen zweitgrößten Messestandort in Polen und in Mitteleuropa. Die Gesellschaft veranstaltet jährlich ca. 70 Ausstellungen, darunter zahlreiche Leitmessen in Polen wie in Mitteleuropa, u.a.:

AUTOSTRADA POLSKA – Internationale Messe für Straßenbau

MASZBUD – Internationale Messe für Baumaschinen und Spezialfahrzeuge

PLASTPOL – Internationale Messe für die Verarbeitung von Kunststoffen

METAL – Internationale Messe für Gießereitechnik

EUROLIFT – Internationale Messe für Aufzugstechnik

News-ID: 925165 • Views: 200 (Stand: 31.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/925165/Polen-Kielce-wird-zur-Expo-City.html>