

---

## Erfolgreiches Content Marketing mit SEO

28.10.2016, 12:22 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *AR-Internet*

Presseagentur: *www.Webdesign-Sachsen.info*

---



Lehrgang Suchmaschinenoptimierung

### Lehrgang Suchmaschinenoptimierung

Auerbach: Kundengewinnung und Pflege durch Online-Marketing und Suchmaschinenoptimierung sind ein wichtiger Bestandteil des Marketing Mix. Die Mittel und Möglichkeiten sollte jeder Unternehmer oder dessen Marketingabteilung kennen, um eine erfolgreiche Onlinemarketing-Strategie verfolgen zu können.

Die Grundlagen hierzu können im berufsbegleitenden Lehrgang, einer Umschulung oder kompakten Seminaren erfolgen. Vom 24.10. bis zum 28.10.2016 fand im Schulungszentrum WITT in Auerbach wieder eine Weiterbildung im IT Bereich zum Thema Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Suchmaschinenmarketing statt. Eine Besonderheit des Lehrgangs war, dass er von Profis in der Suchmaschinenoptimierung durchgeführt wurde.

Frau Angelika Riechert, Inhaberin der WebAgentur internet Dienstleistungen Angelika Riechert, zeigte die Möglichkeiten einer erfolgreichen Suchmaschinenoptimierung auf und führte in die Welt der Offsite, Onsite und Onpage SEO ein. Grundlegende Begrifflichkeiten wurden erklärt und anschließend das theoretische Wissen mit Praxisbeispielen unterlegt. Unter <http://www.ar-internet.de> standen die Scripts den Kursteilnehmern zum Download zur Verfügung.

Den Einstieg in das Thema hatte Herr Thomas Schmidt von <http://www.t-s-management.de> bestritten. Aus seinem Erfahrungsschatz steuerte er Fallbeispiele bei, welche Voraussetzungen vorhanden sein müssen, um eine erfolgreiche Suchmaschinenoptimierung zu betreiben. Hierbei spielten auch Markenbildung und Recherche eine Rolle. Auch die Frage ob der Fokus auf Suchmaschinenoptimierung oder Content Marketing gelegt werden sollte stand im Mittelpunkt.

Suchmaschinenoptimierung oder Content Marketing?

Gute Inhalte sind die Voraussetzung für begeisterte Websitebesucher. Die Nutzer sollten idealer Weise von den Texten gefesselt sein und zur (Kauf-) Handlung animiert werden. Inhalte können jedoch von potentiellen Kunden erst gelesen werden, wenn sie diese auch gefunden haben. Deshalb ist es nützlich diesen Content für Suchmaschinen zu optimieren.

Da auch soziale Netzwerke im Content Marketing einen hohen Stellenwert haben, sollten wichtige Informationen nicht nur bei Facebook & Co. geteilt, sondern zusätzlich zur Verfügung gestellt werden. Der daraus resultierende zusätzliche Aufwand kann sich lohnen, weil Google großen Wert auf Links legt, die aus sozialen Netzwerken kommen. Auch auf die Positionierung in den Suchmaschinenergebnissen wirkt sich so platzierter Inhalt positiv aus. Wenn in den sozialen Netzwerken ausschließlich Inhalte der eigenen Website geteilt werden besteht die Gefahr, dass Google diese Accounts als „Linkschleudern“ betrachtet und reagiert. In solchen Fällen spricht man von Penalties. Betroffene Websites werden mit einer geringeren Wertigkeit abgestraft, was ein schlechteres Ranking in den Suchmaschinen zu Folge hat. Deshalb ist es sinnvoll zusätzliche Artikel in den entsprechenden sozialen Netzwerken zu veröffentlichen.

Sollte man auf Suchmaschinenoptimierung verzichten?

Diese Frage wird besonders häufig gestellt, wenn es um Inhalte geht, die speziell für soziale Netzwerke erstellt werden. Natürlich müssen diese Inhalte nicht zwingend SEO optimiert werden. Es spricht jedoch auch nichts gegen die Einhaltung der SEO Richtlinien.

Suchmaschinenoptimierung und Content Marketing schließen sich also nicht aus, sondern lassen sich effektiv kombinieren. Die oberste Priorität für die Erstellung der Inhalte ist der Informationsgehalt für die Seitenbesucher. Die Suchmaschinenoptimierung sorgt dafür, dass Interessenten die Artikel in Ihrer Website finden. <http://www.ar-internet.de> unterstützt Sie gern bei der Texterstellung und Suchmaschinenoptimierung.

## **Portrait**

Internet Dienstleistungen Angelika Riechert ist eine WebAgentur mit Haupttätigkeitsfeld im Bereich Webdesign, Webhosting, der Beratung, dem Webmarketing und dem Service rund um das Internet. Dazu gehören auch SEO, SEM, Mobile Websites, die Überprüfung der Effizienz vorhandener Webauftritte und die langfristige Begleitung von Projekten.

---

News-ID: 924951 • Views: 1346 (Stand: 01.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/924951/Erfolgreiches-Content-Marketing-mit-SEO.html>