

## Recruiting ehemaliger Soldaten hat noch Nachholbedarf

27.10.2016, 16:30 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *DZE GmbH*

Presseagentur: *Scheidtweiler PR*

---



Felix Klein, Geschäftsführer DZE GmbH

Köln. Die Zukunft Personal hat gezeigt, dass deutsche Unternehmen Nachholbedarf im Recruiting ehemaliger Zeitsoldaten haben. Anders als im angelsächsischen Raum ist dieser Arbeitnehmermarkt bisher noch wenig erschlossen. Die Spezial-Jobbörse Dienstzeitende.de informierte auf der Zukunft Personal erneut über Optionen im Recruiting.

Felix Klein, Geschäftsführer der DZE GmbH fasst die Personalmesse zusammen: „Die Resonanz auf unsere Angebote hat erneut zugenommen. Arbeitgeber aller Größen und Branchen haben sich an unserem Messestand über Instrumente für die Ansprache von Soldaten informiert. Gerade das jüngste Baby der DZE GmbH, die SOLDATA, hat Interesse geweckt.“

Die SOLDATA ergänzt das Portfolio rund um die Plattform Dienstzeitende.de, auf der zum einen Soldaten Stellen und Ausbildungsmöglichkeiten suchen, zum anderen Arbeitgeber ihre Wunschartbeiter finden können. Sie ist die erste Online-Messe für Soldaten.

Die SOLDATA bringt Soldaten und Unternehmen an vier Tagen konzentriert zusammen. Durch das innovative Format der Online-Messe, die ihre Pforten im Messezeitraum 24 Stunden geöffnet hat, können sich Soldaten auch aus den Einsatzländern über die Angebote der ausstellenden Unternehmen informieren. Bei Interesse können diese direkt per Live-Chat oder per E-Mail mit den jeweiligen Unternehmen Kontakt aufnehmen.

Der Messebesuch ist für Soldaten kostenlos. Besucher können sich ab dem 17. November um 8 Uhr bequem per Smartphone, Tablet oder PC einwählen und das Messegelände unter [www.soldata.de](http://www.soldata.de) betreten. Die Messe läuft bis zum 20. November 2016.



Stefan Geßner von dienstzeitende.de im Zukunft Personal-Interview 2015

<https://www.youtube.com/watch?v=hYJDFoskMWY>

## Portrait

Über die DZE GmbH:

Nach seiner 12-jährigen Dienstzeit in der Bundeswehr startete Felix Klein 2010 Dienstzeitende.de – zunächst als reine Aus- und Weiterbildungsdatenbank. 2013 wurde das Portal um eine Spezial-Jobbörse sowie zuletzt um eine Bewerberdatenbank erweitert. Somit bietet das Unternehmen Arbeitgebern und Bildungsanbietern ein ideales Instrument, um aktive und ehemalige Soldaten effektiv und ohne Streuverlust zu erreichen.

---

News-ID: 924782 • Views: 785 (Stand: 06.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/924782/Recruiting-ehemaliger-Soldaten-hat-noch-Nachholbedarf.html>