

Werbemittel der Woche: Taschen aus Baumwolle oder Vlies

25.10.2016, 09:53 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Vertriebs.Guru - Werbemittel für den Vertrieb*

Presseagentur: *SAUERBIER & PARTNER WERBEAGENTUR*



Taschen aus Baumwolle oder Vlies: "Umweltschutz" trifft "Unternehmenskommunikation"

Thema „Nachhaltigkeit“: Jeder Deutsche verbraucht im Durchschnitt 76 Plastiktüten im Jahr. Jedes Jahr gelangen Tonnen von Plastikmüll nicht mehr. Das muss nicht sein, denn es gibt gute Alternativen. Taschen aus Baumwolle oder Vlies zum Beispiel. Fast nebenbei sind diese Taschen auch gute Werbemittel, denn sie werden längerfristig verwendet und bringen so die Werbebotschaft über einen langen Zeitraum immer wieder ins Zentrum der persönlichen Aufmerksamkeit. „Umweltschutz“ und „Nachhaltigkeit“ als Teil der Unternehmenskommunikation? „Denken Sie mal über Taschen aus Baumwolle oder Vlies nach.“, sagt der Vertriebs.Guru.

<http://www.vertriebsguru-werbemittel.de/products-page/bewaehrtes/baumwolltasche-weiss/>

Der Vertriebs.Guru weiß, welche Werbemittel den Vertrieb unterstützen. Eine handverlesene Auswahl bietet er an. Außerdem berät er seine Kunden individuell und findet Werbemittel, die zugeschnitten sind auf Unternehmen, Branche und Zielgruppe.

News-ID: 924254 • Views: 421 (Stand: 08.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/924254/Werbemittel-der-Woche-Taschen-aus-Baumwolle-oder-Vlies.html>