

Professionelles ERP und CRM mit OpenZ – das Praxishandbuch "OpenZ kompakt"

24.10.2016, 10:08 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Brain-Media.de*



Das Praxis-Know-how zum ERP-System: OpenZ kompakt

OpenZ gilt als die beste freie Enterprise-Resource-Planning und Customer-Relationship-Management-Umgebung der Open-Source-Gemeinde. Keine andere Umgebung kombiniert eine derartige Fülle an unternehmensrelevanten Funktionen und berücksichtigt die Anforderungen des Gesetzgebers. OpenZ hilft Unternehmen, die Unternehmensabläufe sowie die interne und externe Kommunikation zu optimieren. In Zeiten steigendem Wettbewerbsdrucks ist es für diese essenziell, dass sie diese Optimierungsmöglichkeiten erkennen und nutzen. Nur so können diese in einem immer härter werdenden Konkurrenzkampf bestehen. OpenZ kann Unternehmen dabei wertvolle Dienste leisten und ein wichtiger Baustein für den anhaltenden Unternehmenserfolg sein.

Reibolds neues Praxishandbuch „OpenZ kompakt“ ebnet den Lesern den Weg für den erfolgreichen Einstieg in das System. Es führt sie durch die grundlegenden Funktionen und zeigt, wie man die Umgebung in der Praxis einsetzen. Der Autor des Buchs Dr. Holger Reibold ist in der Branche kein Unbekannter. Er hat in den vergangenen 20 Jahren bei nahezu allen renommierten Verlagen publiziert. Sein kostenlos verfügbares E-Book „20 Must-have Apps für Android“ hat über 150.000 Leser gefunden – und täglich werden es mehr. Außerdem stellt er seine Titel „XAMPP kompakt“, „Samsung Galaxy S6 kompakt“, „Evernote kompakt“ und „Dreambox 8000 kompakt“ zum kostenlosen Download bereit.

Das Buch „OpenZ kompakt“ (ISBN: 978-3-95444-266-9) hat einen Umfang von über 200 Seiten und ist ab sofort zum Preis von 19,99 EUR im Handel beziehbar. Das Buch ist auch kostengünstig als E-Book über Amazon, Google Play, iTunes und andere E-Book-Plattformen zum Sonderpreis von 9,99 EUR verfügbar.

+++ Über den Autor: +++

Dr. Holger Reibold (reibold.de) studierte Informatik, promovierte und begann in den 1990ern seine Karriere als Fachjournalist und Autor. 1995 veröffentlichte das Urgestein unter den Internet- und IT-Journalisten das erste Buch zum Thema World Wide Web.

Es folgten über 1000 Artikel in Fachzeitschriften wie Android User, Cobbs Inside, Computer Bild, Computerwoche, DOS, Dr. Web, Internet Magazin, Internet Pro, IT-Administrator, Net-Investor, PC Magazin, PC Pro, Linux Intern, Linux Magazin, Open Source Magazin, TecChannel, web & mobile developer, Weka etc. sowie über Hundert Bestseller mit einer Gesamtauflage von mehreren Hunderttausend rund um die Themen Internet und Open Source. Reibolds kostenloses E-Book „20 Must-have Apps für Android“ wurde bislang weit über 150.000 Mal heruntergeladen. 2005 gründete Reibold den Verlag Brain-Media.de. Er arbeitet außerdem als E-Commerce-Manager und Penetration Tester.

Portrait

+++ Über den Verlag: +++

Brain-Media.de ist ein junger Verlag, der sich auf Open-Source- und Internet-Know-how spezialisiert hat. Brain-media.de widmet sich hauptsächlich Themen, über die bisher noch keine praxistaugliche Literatur vorliegt. Alle Titel des Verlags erscheinen als handliche Taschenbücher, die in jede Laptoptasche passen und ein sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis bieten.

Über den Online-Shop, Amazon, Google Play, iTunes und andere E-Book-Plattformen stehen die Praxishandbücher auch als E-Books zum Download bereit. Gründer und Inhaber des Verlags ist der Informatiker Dr. Holger Reibold, der sich als Fachjournalist und Autor einen Namen in der Computerbranche gemacht hat.

News-ID: 924047 • Views: 851 (Stand: 06.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/924047/Professionelles-ERP-und-CRM-mit-OpenZ-das-Praxishandbuch-OpenZ-kompakt.html>