

JIMMY MARTIN - "Berlin" [2016-10-21]

21.10.2016, 08:38 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *Fastball Music*

Presseagentur: *BOB-MEDIA GmbH & Co KG*



Berlin (Frontcover)

Nach zahlreichen Solo-Alben und Singles sowie Kooperationen mit Rick Springfield ("Love Somebody") und Robin Beck ("I Wish You Here Tonight") veröffentlicht Jimmy Martin mit "Berlin" ein besonderes Album für seine Fans. "Berlin" bietet die bekanntesten Singles der letzten Jahre inklusive einer brandneuen Version des Klassikers "My Sharona" (The Knack) sowie zahlreiche Bonus-Tracks, die bisher nur als Download erhältlich waren. Das 15-Track starke Album erscheint am 21. Oktober im Handel.

Hinter dem Albumtitel verbirgt sich auch die Geschichte einer erfolgreichen und mittlerweile zu einer Freundschaft gereiften Zusammenarbeit mit Produzent Tommy Remm, der mit Jimmy in den Valicon Studios Berlin diese Songs aufgenommen und produziert hat.

Die bereits am 2. September veröffentlichte Jimmy Martin Single "My Sharona" ist fester Bestandteil des neuen Albums und wurde zusammen mit Produzent Tommy Remm in ein völlig neues Gewand gesteckt. Diese neue Version bietet mit US- Rapper Ton Corleone als Gastsänger eine moderne Variante des Klassikers, zu dem ebenso ein offizielles Musikvideo produziert und veröffentlicht wurde.

<https://www.facebook.com/JimmyMartinInfo>

<http://www.facebook.com/JimmyMartinInfo>



Jimmy Martin - My Sharona (Official Video)

<https://www.youtube.com/watch?v=vgg0V2byR4o>

Portrait

Fastball Music ist ein Musiklabel für Pop, Rock, Metal und Alternative. Fastball gehört zu BOB-MEDIA GmbH & Co.KG, welche als Mediendienstleister im Bereich Bild und Ton aktiv ist. Die Mutterfirma hat in den letzten zehn Jahren über 300 DVDs und 600 CDs veröffentlicht.

Neben Fastball Music gehört das Gothic/Indie Label Echozone mit zu den grössten im Unternehmen. Mehr als 100 Bands werden von den beiden Labels betreut. Über die Videoproduktion, die für die Erstellung von Videoclips und Konzertfilmen verwendet wird, beliefert BOB-MEDIA auch den DVD Markt im Bereich Special Interest (von der Nostradamus Dokumentation bishin zum Kaminfeuer). Als weiteres Betätigungsfeld ist auch die Industriefilm-Produktion zu nennen.

Auch beliefert BOB-MEDIA als Lizenzgeber Katalogversender wie Bertelsmann, Jokers und Weltbild.

News-ID: 923832 • Views: 240 (Stand: 04.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/923832/JIMMY-MARTIN-Berlin-2016-10-21.html>