

Nachhaltige Event-Technologie auf der e-CROSS GERMANY mit LITECRAFT

18.10.2016, 13:53 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *LMP Lichttechnik*



e-CROSS GERMANY (Foto: EXPONAUTS.COM)

Auch in diesem Jahr wurde die e-CROSS GERMANY, die nationale Rallye und Roadshow für Elektromobilität, wieder durch den Event-Dienstleister Exponauts als „Official Event Technology Partner“ begleitet.

Die e-CROSS Rallye startete in diesem Jahr an der Fachhochschule Bielefeld und führte über Zwischenstopps nach Düsseldorf. Das Highlight der ersten Etappe war der Tag der Elektromobilität, der tausende Besucher bei bestem Wetter an die Düsseldorfer Rheinuferpromenade zog. Von dort aus ging es über weitere Wertungsprüfungen nach Aachen, wo der Zieleinlauf und die Siegerehrung stattfanden.

„Für uns ist die e-CROSS immer wieder eine Herausforderung. Anders als bei unseren anderen Projekten geht es nicht um die große Showinszenierung, sondern vielmehr darum, Technik effektiv und flexibel einzusetzen, um den nachhaltigen Leitgedanken der Tour ganzheitlich umzusetzen“, so Jens Hillenkötter, Production Manager Event Technology der e-CROSS GERMANY. „So konnten wir in diesem Jahr das Ladevolumen durch gezielte Investitionen in unseren Materialpark so weit reduzieren, dass wir mit nur einem Kastenwagen für das komplette Equipment ausgekommen sind. Die CO₂-Emissionen konnten so im Vergleich zum Vorjahr auf die Hälfte verringert werden. Die Technik, die während der Wertungsprüfungen gebraucht wurde, konnten wir so kompakt halten, dass diese in dem Fahrzeug der Tourleitung – in diesem Jahr ein Tesla Model S P85D – untergebracht werden konnte“, so Hillenkötter weiter.

Durch die Erfahrungen aus dem letzten Jahr wurde bei der diesjährigen Tour verstärkt auf kabellose, energieeffiziente Technologien gesetzt. So kamen für die Beleuchtung der VIP-Lounge mit dem CubeX.4 das neue Akku-betriebene Eventlight von LITECRAFT mit dem CRMXchip von LumenRadio zum Einsatz. Auch die OutLED AT60.zoom Scheinwerfer wurden über BlackBox.crmx Empfänger drahtlos mit LumenRadio angesteuert.

„Für uns kann es keinen anderen Technik-Partner geben als Exponauts“, kommentiert Jens Ohlemeyer, Tour Manager der e-CROSS GERMANY, die Zusammenarbeit. „Kein anderer Event-Dienstleister gibt so viele innovative Impulse im

Bereich Automobil Events und setzt sich darüber hinaus umfassend mit dem Thema Klimaschutz und emissionsfreie Technik auseinander“, so Ohlemeyer weiter.

Im nächsten Jahr findet die e-CROSS GERMANY vom 1. bis 3. September statt.

Portrait

LMP

Seit der Gründung im Jahr 1980 ist LMP einer der erfolgreichsten Vertriebe für Licht- und Bühnentechnik in Deutschland. Dafür sorgen zahlreiche starke Vertriebs- und Eigenmarken. LMP ist unter anderem Exklusivvertrieb für Equipment von ROBE, Littlite, ArKaos, WORK, MILOS, LumenRadio, LSC Lighting Systems, LaseArray, Visual Productions, ENTTEC, ROCK SOLID Technologies und Capture in Deutschland. Zu den Eigenmarken zählen LITECRAFT, LITECRAFT Truss und V:LED. Außerdem ist LMP Deutschlandvertrieb für Lichtstellpulte und Zubehör der Hog 4 Serie von High End Systems sowie für LED-Weißlichtscheinwerfer von Brother, Brother & Sons. 1999 wurde die Firma LMP Pyrotechnik als eigenständiges Unternehmen innerhalb der LMP-Familie gegründet. LMP Pyrotechnik ist Exklusivimporteur für die Produkte der englischen Hersteller LeMaitre und Wells sowie Vertriebspartner starker Marken wie TBF, Galaxis, MAGIC FX und Universal Effects. Als zweiter großer Geschäftsbereich der LMP Pyrotechnik wurde seit 1999 der Dienstleistungsbereich zur Unterstützung von Shows und Tourneen aufgebaut.

News-ID: 923311 • Views: 851 (Stand: 12.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/923311/Nachhaltige-Event-Technologie-auf-der-e-CROSS-GERMANY-mit-LITECRAFT.html>