

Ad2Net und Unister schließen exklusive Partnerschaft

05.07.2006, 13:27 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Ad2Net AG*



Logo Ad2Net AG

Mit Wirkung zum 1.6.2006 hat der Kölner Onlinevermarkter Ad2Net mit der Unister GmbH aus Leipzig einen langfristigen, exklusiven Vermarktungsvertrag abgeschlossen. Somit werden die durch Unister betriebenen Websites exklusiv durch Ad2Net vermarktet.

Im Pitch um die Vermarktung der Unister-Portale setzte sich Ad2Net gegen mehrere namhafte Online-Vermarkter durch. Vor allem die gute Zusammenarbeit in der jüngeren Vergangenheit und das langfristig angelegte Vermarktungskonzept der Kölner waren am Ende die entscheidenden Punkte für die Vergabe des Vermarktungsauftrages an Ad2Net.

Unister lässt folgende Websites durch Ad2Net vermarkten:

Bereich Shopping / Finanzen / Geld:

Preisvergleich.de: Preisvergleich.de war laut Nielsen im ersten Quartal 2006 das Shopping-Angebot mit der größten Reichweite nach Unique Audience. Mit einer Reichweite von 19,96 Prozent erreicht Preisvergleich.de nahezu jeden 5. Internet-User in einem Quartal. Mit einem Bekanntheitsgrad von 69 Prozent ist der Shopping-Guide eines der bedeutendsten Verbraucherportale im deutschsprachigen Internet.

Versicherungen.de: Bereits im Oktober 1995 entstand die Idee, gemeinsam mit führenden Versicherungsunternehmen ein Internet-Portal zu schaffen, das unternehmensübergreifend alle wichtigen Fragen zum Versicherungsschutz interessierter Internet-Nutzer beantwortet.

Geld.de: Versicherer und Tarife, die im Vorfeld optimal nach Preisen und Bedingungen vorselektiert wurden. Die Bedürfnisse der User stehen dabei im Vordergrund. Die speziell entwickelte Tarifvergleichs-Software ermöglicht es, Versicherungsangebote mehrerer Gesellschaften zu vergleichen und zu bewerten.

Bereich Reisen / Tourismus:

AIDU.de: Die größtmögliche Auswahl an Last Minute Reisen, Restplatz-Reisen, Pauschalreisen, Ferienhäusern und -wohnungen, Flügen, Mietwagen sowie eine Auswahl von vielen weiteren Reisespecials.

Holidayranking.de: Bekanntes Portal mit Hotelbewertungen und Reiseangeboten. Da die Reiseangebote ständig aktualisiert werden, erhält man schnell einen guten Überblick zu den aktuellsten Reise-Schnäppchen.

Veturo.com: Veturo.com bietet als hochwertiger Reiseveranstalter ein sehr umfangreiches Angebot an. So ist für jeden Geschmack das passende Urlaubsangebot dabei.

Travel-Links.de: Die größtmögliche Auswahl an Last Minute-Reisen, Restplatz-Reisen, Pauschalreisen, Ferienhäusern und -wohnungen, Flügen und Mietwagen.

Urlaubstours.de: Urlaubstours.com steht auf dem deutschsprachigen Markt für Urlaubsreisen mit einem sehr guten Preis-Leistungsverhältnis.

Bereich Studenten / Bildung:

Unister.de: Kommunikations- und Informationsplattform für Studenten mit umfassenden Möglichkeiten zur Karriereplanung und vielerlei Erleichterungen vor, während und nach dem Studium. Für Unternehmen schafft Unister ein Medium zur Präsentation und zur Rekrutierung von akademischen Nachwuchskräften.

Ansprechpartner:

Holger Plorin

Fon: +49 221 – 222 54 -21

Fax: +49 221 – 222 54 -70

Email: presse@ad2net.de

Die Ad2Net AG ist kompetenter und zuverlässiger Ansprech-Partner in allen Bereichen der Online-Vermarktung.

Portrait

Über 52 Prozent* der deutschen Internet-User surfen pro Quartal auf den von Ad2Net vermarkteten Websites.

News-ID: 92326 • Views: 2252 (Stand: 16.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/92326/Ad2Net-und-Unister-schliessen-exklusive-Partnerschaft.html>