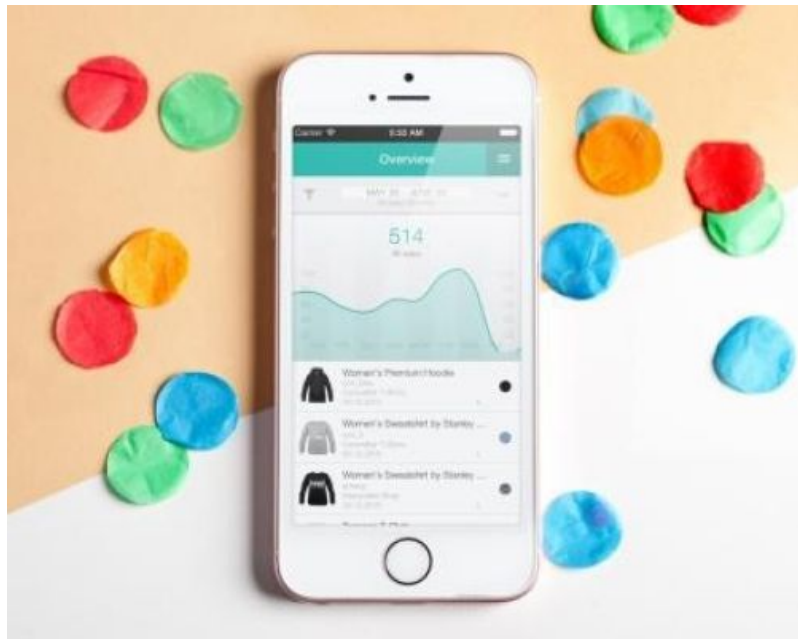


Spreadshirt launcht kostenlose Partner-App

18.10.2016, 11:23 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Spreadshirt*



Spreadshirt Partner App

Der neue Service bietet einen schnellen Überblick über alle Verkäufe

Leipzig, 18. Oktober 2016: Spreadshirt erweitert das Serviceangebot für seine Partner. Die E-Commerce-Plattform launcht hierzu die kostenlose App „Spreadshirt Partner“ für Android und iPhone. Damit können Spreadshirt-Designer und Shopbetreiber alle ihre Verkäufe mobil im Blick behalten. Die Anwendung ist unabhängig davon, ob sie ihre Designs und Ideen im eigenen Shop, auf dem Spreadshirt-Marktplatz oder über Spreadshirt auf externen Marktplätzen, wie z.B. Amazon, anbieten. Verfügbar ist die App in den drei Sprachen Deutsch, Englisch und Französisch.

Der neue Service soll den aktuell 70.000 Spreadshirt-Partnern vor allem dabei helfen, den Überblick zu behalten und ihren Umsatz zu steigern. Dazu liefert die App wichtige Daten zur Optimierung von Produktauswahl und Marketing-Strategie. Beispielsweise können Designer und Shopbetreiber jederzeit ihre aktuellen und die letzten 10.000 Verkäufe aufrufen und so ihr Angebot noch zielgerichteter an den Wünschen der Kunden ausrichten. Zusätzlich informieren Push Notifications über Produktneuheiten oder aktuelle Promotions.

„Die Partner-App wird auch nach dem Launch agil weiterentwickelt. Anfang 2016 haben wir eine erste Version mit ausgewählten Spreadshirt-Partnern getestet und ihr wertvolles Feedback ist in die nun veröffentlichte Version eingeflossen. Weitere Funktionen werden wir Stück für Stück hinzufügen“, erläutert Michael Johannes, Strategic Director Merchandiser Services bei Spreadshirt.

Spreadshirt arbeitet kontinuierlich daran, den Service für seine Partner zu optimieren. Erst im Mai diesen Jahres führte das Unternehmen ein neues Provisionsmodell ein. Um die Plattform für internationale Verkäufe besser nutzen zu können, wird derzeit der Partnerbereich überarbeitet.

Weiterführende Links

- App „Spreadshirt Partner“ im Google Play Store
[<http://play.google.com/store/apps/details?id=de.itcampus.mobile.tracksread>]
- App „Spreadshirt Partner“ im iTunes Store [<http://itunes.apple.com/de/app/id1040510583?mt=8>]
- FAQ zu App „Spreadshirt Partner“
[<http://help.spreadshirt.com/hc/de/articles/212241505-Fragen-zur-App-Spreadshirt-Partner->]

Portrait

Über Spreadshirt

Spreadshirt ist eine international agierende E-Commerce-Plattform für den On-Demand-Druck von Kleidung und Accessoires. Weltweit nutzen Privatpersonen, Organisationen und Unternehmen die Möglichkeit, ihre Ideen zu vermarkten und zu gestalten.

Das 2002 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Leipzig beschäftigt etwa 500 Mitarbeiter. Spreadshirt erzielte 2015 einen Umsatz von rund 85 Mio. Euro und verschickte über 3,6 Mio. Artikel in 180 Länder. Die Plattform ist in 18 Märkten sowie 12 Sprachen aktiv und betreibt 5 Produktionsstandorte in Deutschland, Polen, der Tschechischen Republik und den USA. Spreadshirt hat über 70.000 Partner, u.a. aus den Bereichen Gaming und Entertainment sowie zahlreiche YouTuber.

Zur Spreadshirt-Familie gehört auch TeamShirts, ein Angebot speziell für Gruppenbesteller.

Newsroom: spreadshirt.de/newsroom/

spreadshirt.de
teamshirts.de

News-ID: 923244 • Views: 666 (Stand: 08.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/923244/Spreadshirt-launcht-kostenlose-Partner-App.html>